



**Fédération
québécoise
du canot
et du kayak**

4545 avenue Pierre-De Coubertin
Montréal (Québec) H1V 0B2
Téléphone : (514) 252-3001 – Télécopieur : (514) 252-3091
Site Web : www.canot-kayak.qc.ca – Courriel : info@canot-kayak.qc.ca



Photo : Claude Héon (www.heongraphisme.com)

RAPPORT ANNUEL DES ACTIVITÉS

DU 1^{ER} NOVEMBRE 2015

AU 31 OCTOBRE 2016

Rédigé par le personnel de la FQCK :

Bernard Hugonnier (FQCK)

Mario Lebrun (FQCK)

Marie-Christine Lessard (FQCK)

Suzanne Lussier (FQCK)



Photo : Claude Héon (www.heongraphisme.com)

Octobre 2016

Table des matières

Mot du directeur général	3
1. Vie associative	5
2. Représentation	8
3. Promotion	9
• L'information et les services au grand public et aux membres	9
• Notre présence sur le Web	9
• Des actions de visibilité.....	10
4. Soutien au développement de la pratique	11
• Rapport de la Formation 2016.....	11
• Réalisations – Saison 2016.....	11
• Données de formation 2016	12
5. Mise en valeur du territoire	13
• Canot-camping La Vérendrye (CCLV) www.canot-camping.ca	13
• Le Sentier maritime du Saint-Laurent (SMSL) et les Routes bleues www.sentiermaritime.ca	15
6. Préservation.....	16
• Le Festival d'eau vive de la Haute-Gatineau (FEVHG) www.gatineau.org	16
• Le Projet de géoréférencement des sentiers et des lieux de pratique de loisir de plein air	16
• Préservation, accessibilité et mise en valeur.....	17
Le conseil d'administration 2015-2016	18
Le personnel de la <i>FQCK</i> 2015-2016.....	18
Le personnel de <i>Canot-camping La Vérendrye (CCLV)</i> – saison 2016	18
Les membres de la <i>FQCK</i>	19
• Membres corporatifs :	19
• Membres associés :	19
• Membres sympathisants :	19
• Partenaires annuels :	20
• Partenaires d'affinités :	20

RAPPORT ANNUEL DES ACTIVITÉS

POUR LA PÉRIODE DU 1^{ER} NOVEMBRE 2015 AU 31 OCTOBRE 2016

Le rapport de la 47^e année d'existence de la *Fédération québécoise du canot et du kayak (FQCK)* résume les activités de la *Fédération* durant la période du 1^{er} novembre 2015 au 31 octobre 2016.

Tous les sujets, affaires et décisions traités au cours de cette période, pouvant affecter la situation financière ou l'orientation de la *Fédération*, sont insérés au registre des procès-verbaux.

Ce rapport, tout comme le rapport financier couvrant la période du 1^{er} avril 2015 au 31 mars 2016, a été préparé conformément aux exigences de la subvention accordée par le *ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MÉES)*.

Les actions réalisées en 2015-2016 sont en lien avec les objectifs stratégiques énoncés et les priorités d'action contenues au [Plan de développement 2015-2019](#) de la *Fédération*. Ces actions couvrent un large éventail d'intérêts tels que la représentation, la promotion, le développement de la pratique, l'accessibilité aux sites de pratique, la mise en valeur et la protection des parcours et autres plans d'eau.

Mot du directeur général

Chers membres et collaborateurs,

Au terme de ma première année en tant que nouveau directeur général, je suis heureux d'affirmer que la *FQCK* est une organisation solide, très estimée par ses partenaires du milieu du loisir de plein air, et qui jouit d'une excellente réputation et d'une grande crédibilité auprès des instances gouvernementales. Son action sur les aspects liés au développement de la pratique, et ses interventions en matière de protection de l'environnement lui confèrent une grande notoriété, partout au Québec.

Parmi certains dossiers qui ont caractérisé l'action de la *Fédération* au cours de la dernière année, notons :

- Le processus de révision des *Programmes de reconnaissance et d'assistance financière aux organismes nationaux de Loisir* du *ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MÉES)*;
- La complétion du projet de démarche stratégique du *Sentier maritime du Saint-Laurent (SMSL)* et les *Routes bleues*, et la mise en place d'un plan d'action;
- Le renouvellement de l'appui financier du *MÉES* pour la poursuite du projet de géoréférencement des parcours canotables;
- L'amorce d'une *Étude sur les retombées économiques et sociales du plein air*, en collaboration avec les organisations de loisir et de plein air et la *Chaire de tourisme de l'UQAM*;
- La fin de l'entente de participation financière de *Transports Canada* à la campagne de sécurité nautique « *sur l'eau ça va de soi* ».

Sur plusieurs aspects, l'année 2015-2016 en aura été une de transition pour la *Fédération*. Tout en conservant le volume de ses activités « traditionnelles », et en y allouant les ressources nécessaires, nous avons opéré, tout au long de l'année et en continu, un exercice d'évaluation des services offerts aux fins de mesurer la « pertinence » de l'action de la *FQCK* dans ses différentes sphères d'interventions. Nous avons aussi voulu identifier les différents outils dont la *Fédération* doit pouvoir disposer pour lui permettre de réaliser sa mission.

Parmi les principaux constats qui sont ressortis de cette approche, la consolidation de la structure de financement de la *FQCK* et la diversification de ses sources de revenus figurent en tête de lice. Au cours de la dernière année, nous avons donc entrepris de doter la *Fédération* d'un programme de commandites, ce qui devrait nous permettre d'augmenter la portion de ses revenus autonomes, et accroître du même coup sa visibilité auprès de nos partenaires d'affaires. Grâce à l'apport de commanditaires, nous souhaitons mettre à niveau nos outils de gestion et de communications, notamment une nouvelle base de données des membres de la *Fédération*, aux fins d'optimiser les services que nous offrons à nos membres et favoriser une meilleure interaction avec les différents intervenants impliqués dans nos activités.

Au cours de la prochaine année, nous souhaitons mettre à l'essai cette nouvelle base de données. Nous comptons aussi poursuivre dans notre approche de révision de nos autres outils et processus de gestion, et identifier et mettre en place des mécanismes qui permettront de les améliorer. Nous visons en outre à accentuer l'action de la *FQCK* en matière de préservation et de mise en valeur du territoire, et nous positionner plus avantageusement sur les aspects de la promotion et de la représentation.

Remerciements

Je tiens à remercier les clubs, leurs membres et leurs enseignants, pour les services qu'ils offrent aux pratiquants. Non seulement leur action contribue-t-elle au rayonnement de la pratique, mais elle en favorise également un plus grand accès.

Je remercie les bénévoles qui s'impliquent au sein des activités et événements de la *FQCK*. Leur engagement « enthousiaste » demeure le gage du dynamisme et de la vitalité de la *Fédération*.

Je remercie nos partenaires du Gouvernement du Québec, notamment le *ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MÉES)*, pour la reconnaissance et le soutien financier qui nous est accordé pour la réalisation de la mission globale de la *Fédération* et divers autres projets, et la *Sépaq*, pour son partenariat aux opérations de *Canot-camping La Vérendrye (CCLV)*. Je remercie *Transports Canada* pour sa contribution, au cours des trois (3) dernières années, à notre campagne de sécurité nautique « *sur l'eau ça va de soi* ».

Je remercie les commanditaires, collaborateurs aux événements et fournisseurs de services, pour leur soutien aux opérations de la *Fédération*. Ils sont un ingrédient essentiel à la viabilité financière de cette dernière.

Je remercie le personnel de la *Fédération* et les employé(e)s de *Canot-camping La Vérendrye* pour leur collaboration et leur travail soutenu. Ils sont les rouages essentiels dans la conduite quotidienne des affaires et l'atteinte des résultats escomptés.

Je remercie les membres du conseil d'administration pour leur confiance. Je les assure en retour de mon engagement continu à servir les intérêts de la *Fédération* et de ses membres.

Le directeur général,
Mario Lebrun

1. Vie associative

Les membres

La *Fédération* compte cinq (5) catégories de membres, soit :

- les « membres corporatifs » : organismes qui offrent au public ou à leurs membres des activités nautiques récréatives non motorisées (canotage récréatif, canot-camping, kayak de mer, kayak de randonnée et kayak d'eau vive) et organismes corporatifs *Routes bleues*;
- les « membres individuels » et les « membres à vie » : personnes physiques intéressées aux objectifs et activités de la *Fédération*;
- les « membres associés » : organismes dont les activités sont jugées compatibles avec les objectifs de la *Fédération*;
- les « membres sympathisants » : organismes sans but lucratif impliqués dans des activités de soutien ou d'appui à la mission de la *Fédération*, ou partenaires dans une démarche ou un dossier commun.

L'assemblée des membres

L'assemblée des membres est composée des « membres corporatifs » (deux (2) délégué(e)s chacun), des « membres individuels » et des « membres à vie », lesquels ont droit de vote.

L'assemblée des membres :

- reçoit le rapport annuel des activités, le rapport de vérification, ainsi que les états financiers annuels;
- nomme le vérificateur;
- ratifie les actes des administrateurs et les *Règlements généraux*;
- élit le président et les autres administrateurs en fonction des postes à combler.

Lors de la dernière assemblée générale annuelle qui s'est tenue le 1er novembre 2015 :

- les membres ont pris connaissance du rapport des activités et ont approuvé les états financiers vérifiés 2014-2015;
- les membres ont procédé à l'élection de quatre (4) administrateurs, incluant le poste de président, pour un mandat de deux (2) ans, soit : Renée-Claude Bastien, Natacha Lavoie, Jean A. Plamondon (président) et Jean-Sébastien Rivest;
- les membres ont procédé au renouvellement du mandat de la vérificatrice externe pour l'exercice financier 2015-2016;
- dans le cadre de son *Programme de reconnaissance*, la *Fédération* a choisi d'honorer Sylvie Marois et lui décerner, à titre posthume, le **prix Hommage 2015** pour « *son engagement, son dévouement remarquable ainsi que sa contribution exceptionnelle au développement de la pratique du kayak de mer au Québec* ».

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration de la *Fédération* est composé de sept (7) membres élu(e)s en assemblée générale annuelle par les délégué(e)s des « membres corporatifs », les « membres individuels » et les « membres à vie ».

Le conseil d'administration :

- élabore et propose les grandes orientations de la *Fédération*, en approuvant le plan d'action, les programmes d'activités et l'affectation des ressources et des services;
- adopte les prévisions budgétaires et les états financiers audités;
- exerce tous autres pouvoirs qui lui sont conférés en vertu de la *Loi* et des *Règlements généraux*.

À la suite de la dernière assemblée générale annuelle, les administrateurs ont procédé à la nomination des officiers. Pour la dernière année, la composition du conseil d'administration était la suivante :

- à la présidence : Jean A. Plamondon;
- à la vice-présidence : Natacha Lavoie;
- comme trésorier : André Charest;
- en tant que secrétaire : Sébastien Dugas;
- à titre d'administrateurs : Renée-Claude Bastien (remplacée par André Francoeur en cours de mandat), Jean-Sébastien Rivest et Ambroise Savard.

Depuis la dernière assemblée générale annuelle, le conseil d'administration s'est réuni à cinq (5) reprises, soit :

- le 12 décembre 2015;
- le 30 mars 2016;
- le 24 mai 2016;
- le 23 août 2016;
- le 12 octobre 2016.

Parmi les principaux sujets qui ont amené des prises de décision du conseil d'administration au cours de la dernière année :

- les affaires financières de la *FQCK*;
- les demandes d'appui de la *FQCK* touchant la protection de l'environnement et la préservation des cours d'eau;
- la base de données des membres de la *FQCK*;
- un programme de commandites de la *FQCK*;
- le programme de reconnaissance de la *FQCK*;
- une étude sur les retombées sociales et économiques du plein air;
- les affiliations de la *FQCK*;
- les adhésions des membres de la *FQCK*.

Parmi d'autres sujets qui ont été discutés lors des réunions du conseil d'administration au cours de la dernière année :

- le *Sentier maritime du Saint-Laurent (SMSL)* et les *Routes bleues*;
- la *Festival d'eau vive de la Haute-Gatineau (FEVHG)*;
- des propositions de services avec le *ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MÉES)*;
- le programme des assurances de la *FQCK*;
- le géoréférencement des rivières;
- les programmes de formation de la *FQCK* et des projets d'expertise technique;
- les opérations de *Canot-camping La Vérendrye (CCLV)*;
- les activités des membres de la *FQCK*;
- les relations extérieures de la *FQCK* avec les autres organismes de loisir et de plein air;
- la campagne sur la sécurité nautique « *sur l'eau ça va de soi* ».

Les ressources et l'administration

Le personnel de la *FQCK*

La *Fédération* compte sur une équipe de cinq (5) employé(e)s pour réaliser son mandat, soit :

- un directeur général;
- un directeur technique;
- une adjointe à l'information et service à la clientèle;
- une adjointe à l'administration et comptabilité;
- une gérante de *Canot-camping La Vérendrye (CCLV)*.

Les subventions gouvernementales et ententes de services

Au plan provincial, la *Fédération* reçoit un support gouvernemental du *ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MÉES)* pour la réalisation de sa mission par le biais des *Programmes de reconnaissance et d'assistance financière aux organismes nationaux de Loisir*. Elle reçoit en outre un soutien financier pour des projets spécifiques, notamment :

- les travaux entourant le géoréférencement des parcours canotables;
- un projet d'étude de faisabilité portant sur « *la mise en place d'un réseau de rivières ayant un potentiel pour la pratique des activités de pagaie au Québec* », et d'un « *outil d'évaluation du potentiel* »;
- un projet de « *guide d'expertise technique d'aménagement pour des activités de pagaie* » de la FQCK;
- une démarche de réflexion stratégique sur la pérennisation et la promotion du *Sentier maritime St-Laurent (SMSL)* et les *Routes bleues*.

Sur le plan fédéral, la FQCK bénéficie d'une contribution financière d'*Emploi et Développement social Canada* pour les emplois d'été à *Canot-camping La Vérendrye (CCLV)*, ainsi que de *Transports Canada* via le *Programme de contribution pour la sécurité nautique (PCSN)* pour la campagne de promotion de la sécurité nautique « *sur l'eau ça va de soi* » www.surleaucavadesoi.ca *

*Participation financière de *Transports Canada* terminée le 31 mars 2016.

Le programme d'assurances offert par la FQCK à ses membres

Renouvellement du programme d'assurances du *Regroupement Loisir et Sport du Québec (RLSQ)* offert par la FQCK à ses membres, soit : l'assurance « *responsabilité civile générale* » et l'assurance « *responsabilité des administrateurs et dirigeants* ». Ce programme couvre les activités reconnues et sanctionnées par la FQCK, soit : « *la pratique des activités nautiques récréatives non motorisées et notamment au canotage récréatif, au canot-camping, au kayak de mer, au kayak de randonnée et au kayak d'eau vive* ». L'adhésion à la *Fédération* peut permettre d'en bénéficier.

2. Représentation

En partenariat avec d'autres organismes de loisir du secteur du plein air, la *Fédération* s'est impliquée dans différents projets et activités au cours de la dernière année, notamment :

- à l'initiative du *MÉES*, des rencontres des organismes de plein air (loisir et sport) visant le partage des informations et l'expertise sur des thèmes ciblés, et la collaboration entre les organismes et le secteur loisir et sport du *MÉES*;
- les travaux du *Comité consultatif sur le plein air* et du *Comité pour le développement et la promotion du plein air* du *MÉES*. Ces comités visent à « identifier et mettre en place des moyens d'intervention afin d'appuyer le développement, la consolidation et la promotion des activités de plein air au Québec »;
- les dossiers traitant de la navigation de plaisance, en tant que membre du *Conseil consultatif régional sur la navigation de plaisance (CCRNP)* du *Bureau de la sécurité nautique* de *Transports Canada*;
- des rencontres du *Conseil québécois du loisir (CQL)* à l'intention des organismes nationaux de plein air;
- le projet d'*Étude des clientèles, lieux de pratique et des retombées économiques et sociales des activités physiques du plein air* réalisés par la *Chaire de tourisme Transat* de l'*ESG UQAM*;
- le projet de réseau de haltes-camping urbain dans les parcs riverains sur le territoire de l'île de Montréal, dans le cadre du Plan d'action régional *Montréal physiquement active* initié par *La Table intersectorielle régionale de Montréal sur les saines habitudes de vie*;
- des projets liés à l'aménagement des rives du fleuve Saint-Laurent à Montréal, au niveau des « *Vagues éternelles* » et « *Habitat 67* » des rapides de Lachine, et le développement de la « *Plage de l'Est* ».

Les affiliations de la FQCK

- *Association Maritime du Québec (AMQ)*; (www.nautismequebec.com)
- *Conseil québécois du loisir (CQL)*; (www.loisirquebec.com)
- *Fondation Rivières*; (www.fondationrivieres.org)
- *Montréal Physiquement Active*; (www.mtlphysiquementactive.ca)
- *Nature Québec*; (www.naturequebec.org)
- *Regroupement des organismes environnementaux en énergie (ROÉÉ)*;
- *Regroupement Loisir et Sport du Québec (RLSQ)*; (www.loisirquebec.qc.ca)
- *Réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA)*. (www.rq-aca.org)

3. Promotion

L'information et les services au grand public et aux membres

La demande d'informations, que ce soit sous forme de visites aux bureaux de la *Fédération*, d'appels téléphoniques ou de courriels, est soutenue. Les questions les plus fréquentes portent sur les parcours, les événements, les adhésions, *Canot-camping La Vérendrye (CCLV)*, la formation et l'expertise technique. Pour la plupart, les demandes de documents ont trait aux rapports de stages, tant par les moniteurs que les participant(e)s, aux assurances offertes par la *FQCK*, aux cartes des rivières et aux achats en boutique, sur place et en ligne.

Notre présence sur le Web

Le site Internet de la *FQCK* www.canot-kayak.qc.ca

Du 1^{er} novembre 2015 au 31 octobre 2016	Nombre total de « clics »	4 362 451
	Nombre total de visiteurs*	334 068
Du 1^{er} novembre 2014 au 31 octobre 2015	Nombre total de « clics »	4 591 130
	Nombre total de visiteurs	340 270

* 46,267 visiteurs ont transité du site www.canot-kayak.qc.ca vers le site www.canot-camping.ca

Les visiteurs sur le site proviennent majoritairement du Canada, des États-Unis, et de la France.

Les cinq (5) premières pages les plus populaires sont les suivantes :

1. « *Info-Débit* »;
2. Page d'accueil (ou de nouvelles) de la *FQCK*;
3. « *Trouvez un parcours* »;
4. « *Trouvez une formation* »;
5. « *Produits et services – Les Livres* ».

Les réseaux sociaux

Depuis quelques années, la *Fédération* a créé son groupe [Facebook](#). À ce jour, on y compte plus de 1584 abonné(e)s. La *FQCK* est en outre présente sur [LinkedIn](#), ce qui favorise les relations professionnelles. Depuis le printemps 2016, la *Fédération* est également active sur [Twitter](#) (@FQCK4) ainsi qu'[Instagram](#) (canot_kayak_qc).

Wikipédia

La *Fédération* présente une page [Wikipédia](#), ce qui permet une plus grande visibilité et un plus large rayonnement.

« sur l'eau ça va de soi » www.surleaucavadesoi.ca

Depuis les trois (3) dernières années, la *Fédération*, en collaboration avec *Transports Canada*, a entrepris de mettre sur pied une campagne de prévention nautique auprès du grand public appelée « sur l'eau ça va de soi ». Cette campagne vise à sensibiliser les pagayeurs occasionnels aux problématiques spécifiques associées aux plans d'eau, lesquelles commandent des gestes simples de prévention.

L'année 2016 marquait la fin de la participation financière de *Transports Canada* au projet. La *Fédération* a mis à profit cette dernière année du partenariat pour « ajuster » les outils d'intervention de la campagne dans le but de prolonger celle-ci dans les prochaines saisons. À titre d'exemple, plutôt que d'utiliser le mot « prévention », souvent perçu comme limitatif, l'emphase est dorénavant mise sur « le plaisir ». De gardienne des « bonnes pratiques », la campagne devient complice du « plaisir sur l'eau », en suggérant des éléments simples, à utiliser au quotidien.

Parmi les divers articles promotionnels qui ont été développés afin de soutenir cette campagne, les affiches vinyles annoncent dorénavant le slogan « plaisir sur l'eau », sur fond jaune ensoleillé, plutôt que « campagne de prévention » sur fond fuchsia. Des T-shirts bleu clair, qui reprennent au dos les différents pictogrammes de la campagne, et des casquettes lettrées « sur l'eau ça va de soi » de couleur bleue royale et gris ont été produits. Ces outils sont autant d'identifiants pour les intervenant(e)s de la *Fédération* lors d'événements. À ce titre, chaque enseignant(e) en recevra un ensemble pour la prochaine saison.

Le site Internet www.surleaucavadesoi.ca qui comprend des capsules vidéo et diverses informations utiles, demeure en place. Ces outils, qui ont été traduits en langue anglaise, pourraient être modifiés dans le futur en fonction des interventions à venir auprès du grand public.

Pour la période d'avril 2015 à septembre 2016, le site Internet de la campagne a obtenu plus de 7 826 pages vues et 3 972 utilisateurs uniques. Les trois (3) pages les plus visitées ont été la vidéo générale (1 741 vues), la vidéo sur l'eau froide (1 511 vues) et la vidéo sur la veste de flottaison individuelle (643 vues).

Les vidéos et contenus de la campagne sont en outre partagés via la page [Facebook](#) de la *Fédération*. En date de septembre 2016, cette page détenait 2 125 « j'aime ». Depuis leur publication sur *YouTube* en janvier 2013, il y a eu 6 727 visionnements et 4 059 minutes de visionnements des vidéos de la campagne.

Des actions de visibilité

Des activités et événements ont permis de promouvoir les produits et services de la *Fédération*, incluant le *Festival d'eau-vive de la Haute-Gatineau (FEVHG)*, *Canot-camping La Vérendrye (CCLV)*, le *Sentier maritime du Saint-Laurent* et les *Routes bleues* et la campagne de sécurité nautique « sur l'eau ça va de soi ». Parmi ces activités :

- la participation au *Salon du bateau de l'Association maritime du Québec (AMQ)*;
- une présence aux *Festivagues MEC* de Montréal et Québec;
- la participation aux congrès annuels d'*Aventure Écotourisme Québec (AEQ)* et de l'*Association des camps certifiés du Québec (ACQ)*;
- la présence au *Salon Aventure et Plein Air* de Montréal, et le *Outdoor & Adventure Travel Show* à Ottawa;
- une présence lors des journées nautiques du magasin *SAIL* du *Quartier DIX30*;
- une conférence lors du séminaire sur l'accès au tourisme de l'*Organisation internationale du tourisme social (OITS)*, à Montréal;
- des annonces publicitaires dans des revues spécialisées (*Espaces*, *Canoeroots*, *Géo Plein Air*, *Guide touristique de la Vallée-de-la-Gatineau*) et bulletins électroniques en ligne (*Online Paddling Trip Guide*, *Paddling This Week E-Newsletter*);
- des entrevues à la radio (*ICI Radio-Canada*) et pour la presse écrite (*La Presse+*).

4. Soutien au développement de la pratique

Rapport de la Formation 2016

La politique de formation : sa structure et son évolution

Depuis 2004, la politique FQCK en matière de formation cible quatre (4) principes : l'accessibilité, l'universalité, la crédibilité et le réalisme. À partir de ces points, la structure de formation a été établie sur quatre (4) niveaux pratiquants en canot et kayak de mer, avec le développement de cours spécialisés pour les « *Intervenants* » (« *Animateurs* », « *Accompagnateurs* »), pour les « *Moniteurs* » (qui forment les pratiquants), et pour les « *Formateurs* » (qui forment les « *Moniteurs* »).

Le grand public : un consommateur occasionnel et inexpérimenté

Plus que jamais la *Fédération* est l'organisme de référence pour les activités nautiques récréatives non motorisées auprès du grand public. Cette année encore, le cours « *pagaie pour tous* » a été offert par certains enseignants. Ce cours s'adresse aux utilisateurs de toutes embarcations à pagaie. L'emphase n'est pas mise sur la technique, mais sur le plaisir de l'activité via la compréhension du plan d'eau. C'est une clientèle nouvelle pour nos moniteurs, qui ont une étiquette et une formation de « spécialistes ». L'arrimage prend du temps, les nouveaux « *Moniteurs* » sont plus enclins à offrir cette formation. De son côté, le grand public se fait vendre des embarcations qui offrent « des heures de plaisir ». L'idée de suivre un cours de base n'est pas immédiate. La campagne « *sur l'eau ça va de soi* » est pour l'instant notre meilleure carte de visite auprès de cette clientèle.

Réalisations – Saison 2016

La formation de personnes-ressources

La saison 2016 a été exceptionnelle en formation d'enseignants, avec pas moins de six (6) cours de « *Moniteur* », qui ont permis de breveter les participant(e)s suivant(e)s :

- quinze (15) « *Moniteurs 1* » (canot ou kayak) et sept (7) « *Moniteurs 2* »;
- cinq (5) nouveaux « *Formateurs* » :
 - Sylvain Bédard et Jasmin Lapointe en kayak;
 - Jean-François Spain, Christian Robillard et François Chevrier en canot. La relève est bien là, et la qualité est au rendez-vous. La présence de trois (3) « *Formateurs* » au Cégep de Gaspé est prometteuse pour la suite, puisque le cours de « *Moniteur* » est maintenant proposé aux étudiants du DEC en tourisme d'aventure;
- deux (2) enseignantes en SEV ont obtenu leur brevet de « *Moniteur* ». Bienvenue à Jessika Perreault et Rebekka Pépin-Coulombe dans un milieu trop souvent masculin;
- les premiers « *Moniteurs* » du Mouvement Scout ont été formés en 2015; c'est au tour des cadets d'avoir dans leurs instructeurs un « *Moniteur FQCK* » impliqué et prometteur en la personne de Patrick Landry;
- nous avons aussi eu la participation de trois (3) enseignants en éducation physique aux niveaux secondaire et Cégep (Johanne Matte, Françoise Cadieux et Pierre Harel);
- au travers des différentes formations, vingt-deux (22) « *Animateurs* » ont été formés, dont six (6) en kayak de mer pour le bénéfice des camps de vacances;
- huit (8) « *Animateurs* » en canot-camping ont également été formés pour la clientèle des camps de vacances.

La formation continue des enseignants

Une (1) session de formation continue a été donnée à l'occasion de l'assemblée générale annuelle 2015. Cette formule, très appréciée des participant(e)s, est reprise cette année. La *Fédération* travaille en outre sur le concept d'une formation continue « à distance », qui pourrait être facilitée par une nouvelle base de données des membres. L'objectif est d'en valider la faisabilité en 2017.

Une offre de formation élargie et simplifiée

L'étagement de la progression sur quatre (4) niveaux de compétence, avec les niveaux II visant l'autonomie des participants, semble une formule intéressante pour tous les milieux. À cela s'ajoute pour le grand public le cours « *pagaie pour tous* » permettant de sensibiliser les utilisateurs aux modes de fonctionnement sur les plans d'eau.

Pour les personnes agissant comme responsables dans des milieux spécifiques, les brevets d'« *Intervenants* » sont des qualifications pointues permettant de les outiller, sans passer par le processus de la formation de « *Moniteurs* » :

- l'« *Animateur* » privilégie la découverte de l'activité par le jeu. On le retrouve souvent impliqué dans les camps de vacances, les camps de jours et les maisons de jeunes;
- l'« *Accompagnateur Canot-Camping (CC)* » agit comme personne-ressource dans son groupe, autant dans la préparation que dans la réalisation de l'activité sur le terrain. Alors que le « guide » est le responsable de l'activité, l'« accompagnateur » soutient, bonifie et coordonne les actions de son groupe. Les stages se donnent en eau calme uniquement. Il appartient à l'« *Accompagnateur CC* » de faire des formations complémentaires s'il veut accompagner des groupes en rapides;
- l'« *Accompagnateur Eau Vive (EV)* » agit à titre de personne-ressource dans la gestion de descente de rapides. En fonction des habiletés du groupe et des réalités du terrain, il organise la stratégie de descente de rapides pour en maximiser la sécurité. Cette personne est un pilier dans son milieu, qu'il s'agisse d'un club, d'un camp de vacances ou d'un groupe scout. Le cours se donne dans des rapides de classe I. Il appartient à l'« *Accompagnateur EV* » de faire des formations complémentaires s'il veut accompagner des groupes dans de plus gros rapides.

Données de formation 2016

La diversification des clientèles se poursuit :

- en canot : environ le même nombre de participants qu'en 2015, mais avec les variations suivantes :
 - diminution dans les clubs et chez les cadets;
 - augmentation chez les scouts, les camps, les producteurs en tourisme d'aventure et les enseignants;
- en kayak de mer : augmentation d'environ 20 %. Tous les secteurs habituels de formation sont en augmentation : camps, boutiques, institutions, producteurs en tourisme d'aventure, enseignants. Cette augmentation représente les fluctuations par vague d'une activité mature;
- en SEV : augmentation de presque 30 % (vs baisse de 20 % l'année dernière) suite à l'augmentation de la validité de l'attestation. À noter l'apparition de nouvelles clientèles comme les camps de vacances, les cadets et les Scouts. Légère baisse dans les clubs, mais augmentation chez les institutions, les producteurs en tourisme d'aventure et les enseignants.

5. Mise en valeur du territoire

Canot-camping La Vérendrye (CCLV) www.canot-camping.ca

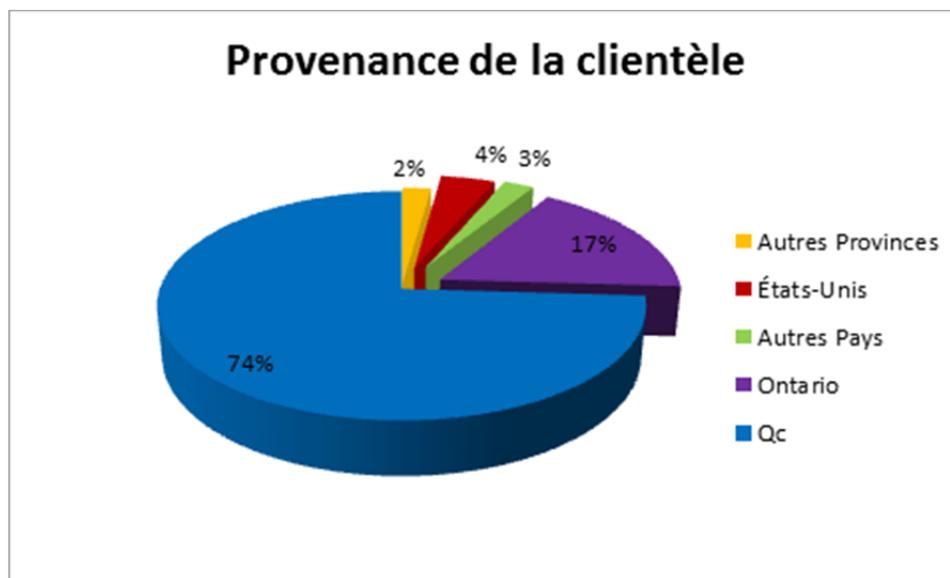
Les opérations

Pour la saison 2016, l'équipe de CCLV était composée de seize (16) employé(e)s, répartie entre l'« accueil » et l'« aménagement ». L'équipe affectée à l'accueil, incluant la réparation de canots et les navettes, comptait dix (10) personnes, alors que l'équipe dédiée à l'aménagement des circuits a augmenté ses effectifs de quatre (4) à six (6) personnes.

En 2016, les revenus totaux de CCLV ont augmenté de près de 30 % par rapport à la saison 2015. Cette croissance s'explique en partie par une indexation du coût des droits d'accès sur les tarifs de l'année dernière, et par une hausse de l'achalandage de près de 2 %. Le nombre de nuits réservées par sortie a été de 3.1, ce qui représente une baisse de près de 9 % avec l'an dernier. La taille moyenne d'un groupe s'est établie à 2.8 personnes, ce qui représente une certaine diminution avec l'an passé.

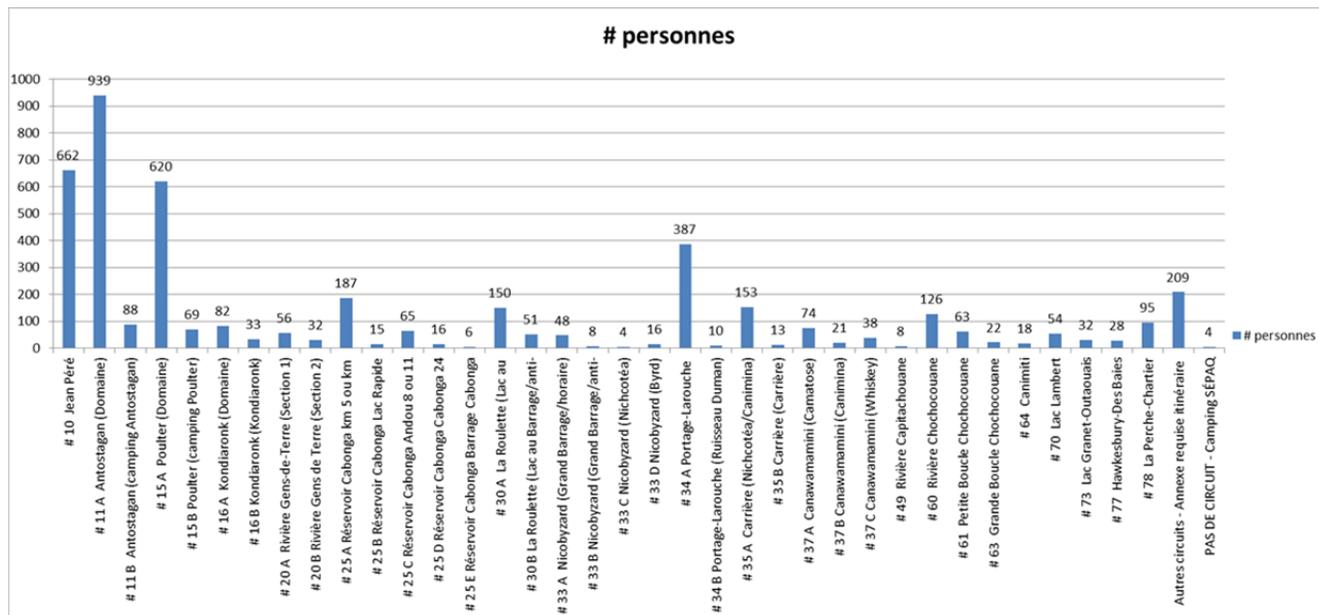
La clientèle

Les clients de CCLV proviennent toujours, en majeure partie, du Québec, malgré une diminution de 3 % par rapport à l'été 2015. C'est davantage la clientèle provenant des États-Unis qui a augmenté de 3 % cette année. La proportion de clients en provenance de l'Ontario est, pour une deuxième année consécutive, stable.



Les circuits

Les circuits de trois (3) jours près du centre de location au *Domaine* sont toujours les circuits les plus populaires. La proportion des sorties dans le secteur *Abitibi* s'est avérée stable, comparée à l'an dernier.



Le site Internet www.canot-camping.ca

Du 1 ^{er} novembre 2015 au 31 octobre 2016	Nombre total de « clics »	1 155 378
	Nombre total de visiteurs*	144 288
Du 1 ^{er} novembre 2014 au 31 octobre 2015	Nombre total de « clics »	2 021 119
	Nombre total de visiteurs	134 471

* 46,267 visiteurs ont transité du site www.canot-kayak.qc.ca vers le site www.canot-camping.ca

Le nombre de visiteurs du site Internet a légèrement augmenté depuis l'an dernier, il est à noter que de novembre 2015 à février 2016, le site n'était pas en ligne dû à une refonte globale de celui-ci.

Les visiteurs proviennent majoritairement du Canada, des États-Unis, et de la France. Les cinq (5) premières pages les plus populaires sont les suivantes :

1. Page d'accueil (en français, puis en anglais);
2. « Circuit 2 jours »;
3. « Circuit 3 jours »;
4. « Location d'équipement »;
5. « Album photo ».

L'aménagement du territoire

La saison 2016 aura été exceptionnelle sur le plan de l'aménagement des sites et des parcours. Les résultats ont excédé la planification prévue. Au-delà de l'entretien habituel de nombreux sites, les efforts déployés ont permis de rehausser la qualité de plusieurs circuits à proximité de l'accueil, parmi les plus populaires et les plus fréquentés, et d'en ouvrir de nouveaux. À titre d'exemples, plusieurs passerelles ont été aménagées sur des circuits de portage boueux, des sites de camping de deux (2) places ont été augmentés à trois (3) places, et des sites réguliers ont été transformés en sites fixes.

Parmi les circuits qui ont été complètement « revampés » : les #11 (*Antostagan*), #15 (*Poulter*) et #34 (*Portage-Larouche*). Parmi les autres circuits qui ont aussi connu des aménagements : #10 (*Jean-Péré*), #20-1 et #20-2 (*Gens de Terre*), #25-1 et #25-2 (*Cabonga*), #35 (*Carrière*) et #37 (*Canawamamini*).

Le Sentier maritime du Saint-Laurent (SMSL) et les Routes bleues www.sentiermaritime.ca

Depuis 2002, la FQCK est impliquée dans la mise en place du SMSL, projet qui facilite l'exploration du fleuve Saint-Laurent pour les petites embarcations à propulsion humaine, principalement le kayak de mer. Ce projet découle de la *Politique nationale de l'eau* du Gouvernement du Québec, dont une des orientations était de favoriser les activités récréotouristiques liées à l'eau. Aujourd'hui, le SMSL compte neuf (9) *Routes bleues* dont les itinéraires combinés permettent de naviguer la quasi-totalité du fleuve Saint-Laurent.

Au cours des années, la précarité du financement requis et les difficultés de recrutement de nouveaux bénévoles prêts à s'impliquer ont empêché le maintien adéquat des opérations de plusieurs *Routes bleues*.

En 2015, la *Fédération*, avec le support financier du MÉES, a donc entrepris de procéder à une démarche de réflexion stratégique dans l'objectif de pérenniser le SMSL. Le déploiement de cette démarche s'est fait de concert avec les représentant(e)s bénévoles des *Routes bleues* et les autres membres du *Comité provincial de coordination (CPC)*, et s'est concrétisé durant la dernière année.

Une première étape a consisté à établir un « diagnostic » du projet, après près de quinze (15) années d'implication de la FQCK dans le SMSL. Au terme d'une consultation auprès des différent(e)s intervenant(e)s, un premier document intitulé « *Portrait du SMSL et propositions de pistes d'actions* » en est issu. Ce « *Portrait* » présente une image des points forts et des points à améliorer, et identifie certaines difficultés liées à la gestion des *Routes bleues*. Un deuxième document intitulé « *Plan d'action 2016-2019* » est venu compléter ce « *Portrait* », en proposant des actions concrètes sur les différents éléments du projet, notamment le financement, l'organisation, la gouvernance, et les produits et services.

Des discussions sont en cours avec le MÉES pour l'octroi possible de ressources additionnelles à la FQCK aux fins de donner suite aux actions proposées et mettre en œuvre le « *Plan d'action* ».

6. Préservation

Le Festival d'eau vive de la Haute-Gatineau (FEVHG) www.gatineau.org

Mis sur pied en 1997 à la faveur de l'engouement d'une dizaine de passionné(e)s de canots et de kayaks d'eau vive, essentiellement issu(e)s de clubs locaux, le *Festival* a célébré, en 2016, sa 20^{ème} édition.

Dès son origine, et à chaque année par la suite, le *Festival* s'est voulu une manifestation d'appui des amateur(e)s d'eau vive et de la population locale à la mise en valeur de la rivière Gatineau, et la protection du patrimoine de nos rivières.

Au fil des ans, le *Festival* est devenu un incontournable pour un nombre grandissant d'amateurs de descentes de rapides en eau vive, en provenance de partout au Québec, des autres provinces du Canada et des États-Unis. Après vingt (20) ans, ce sont plusieurs dizaines de milliers de personnes qui ont ainsi découvert les attraits de la rivière Gatineau.

L'édition 2016 n'a pas fait exception à cet engouement. Plus de 500 adeptes ont, une fois de plus, participé à l'événement, qui s'est tenu les 26, 27 et 28 août. Comme à ses tout premiers débuts, le *Festival* a pu compter sur une équipe locale de bénévoles enthousiastes et engagés, et qui n'ont rien ménagé pour en assurer le succès.



Remerciements :

- Vincent Bourque, Don Karn et les nombreux bénévoles d'Action Plein Air Haute-Gatineau (APAHG) et de Maniwaki;
- Alain Bonin, Ivan Jeria, et David Lavoie du Club de canot-camping et d'eau vive Les Portageurs;
- Les commanditaires et partenaires du Festival;
- Les nombreux participant(e)s!

Le Projet de géoréférencement des sentiers et des lieux de pratique de loisir de plein air

Dans une perspective de pérennisation des sentiers et des lieux de pratique de loisir de plein air, la FQCK a, pour une deuxième année consécutive, poursuivi son travail dans la cueillette d'informations de données géoréférencées des parcours canotables. Ce projet vise notamment à transmettre au *ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles du Québec (MÉRNO)* le maximum d'informations géoréférencées des aires de mise à l'eau, des sentiers de portage pour le canot-camping, des aires de camping rustique et des stationnements le long des rivières jugées prioritaires, à partir de données recueillies « sur le terrain » et des informations cartographiques de la FQCK. En 2015, ce sont quarante-six (46) parcours ou sections de parcours qui ont été transmis au MÉRNO.

Au cours de la dernière année, le MÉES a renouvelé son soutien financier pour la poursuite du mandat de la FQCK à cette fin. Les parcours traités ont été ceux déjà priorisés lors de l'initiation du mandat en 2015 (et qui sont présentés sur la liste figurant sur le site Internet de la Fédération). À cette liste, s'est ajoutée la grande majorité des données géoréférencées de neuf (9) parcours de la Gaspésie obtenues lors du projet *Gaspésie 2000*. Aussi, un inventaire des données en format numérique des rivières et parcours situés à l'intérieur d'un corridor d'une étude menée par Hydro-Québec pour la construction d'une ligne de transport électrique dans les régions du Saguenay-Lac-St-Jean ont été ajoutées à la liste des parcours à géoréférencer en 2016. Dans ce dernier cas, le géoréférencement s'est fait sur toute la longueur des parcours et non uniquement dans la zone d'étude.

Préservation, accessibilité et mise en valeur

- Collaboration avec *Fondation Rivières* (www.fondationrivers.org) dans la poursuite de sa mission de défense du caractère écologique des rivières du Québec;
- Appui à la campagne citoyenne sur *Facebook* intitulée « *Coule pas dans nos cours d'eau!* » de la *Fondation Coule pas chez nous!* (www.couplepascheznous.com) dans le contexte des projets d'oléoducs et de transport des hydrocarbures au Québec;
- Soutien à une démarche citoyenne concernant une problématique d'accès sur la rivière Batiscan;
- Échanges avec le *Club La Cordelle* concernant des problématiques d'accès aux rivières du Bas-Saint-Laurent (Mitis et Rimouski);
- Échanges avec le *Club de plein air Les Aventuriers* sur la sécurisation des accès pour la pratique des activités d'eau vive, et la mise sur pied d'un programme d'accès aux rivières.

La Fédération québécoise du canot et du kayak (FQCK)

Le conseil d'administration 2015-2016

<i>Président :</i>	Jean A. Plamondon
<i>Vice-présidente :</i>	Natacha Lavoie
<i>Trésorier :</i>	André Charest
<i>Secrétaire :</i>	Sébastien Dugas
<i>Administrateurs :</i>	André Francoeur Jean-Sébastien Rivest Ambroise Savard

Le personnel de la FQCK 2015-2016

Direction générale

Mario Lebrun

Directeur technique

Bernard Hugonnier

Adjointe administrative

Suzanne Lussier

Adjointe, administration et comptabilité

Marie-Christine Lessard

Agente à l'information et aux communications

Dominique Caron

Le personnel de Canot-camping La Vérendrye (CCLV) – saison 2016

<i>Gérante :</i>	Catherine Rouleau
<i>Adjointe administrative :</i>	Laurence Gougeon
<i>Responsable à l'accueil :</i>	Stéphanie Lavergne
<i>Préposé(e)s à l'accueil :</i>	Félix Laveault-Allard Janie Caouette Houle Clara Desaulniers Mathilde Gagnon
<i>Responsable à l'aménagement :</i>	Gaël Chiron
<i>Chef d'équipe à l'aménagement :</i>	Jérémie Brazeau
<i>Préposé(e)s à l'aménagement :</i>	Valérie Fluet Antoine Martel
<i>Préposées à l'entretien du territoire :</i>	Salomé Alby Blair Trelinski
<i>Chauffeurs et préposés à l'accueil :</i>	Renaud Dionne Hugo Vermette
<i>Réparateur de canots :</i>	Martin Lavoie

Les membres de la FQCK

Membres corporatifs :

- **Clubs**
 - Chinook, Montréal www.chinook-kayak.com
 - Des Pays d'en Haut, Montréal/Laurentides www.cccph.com
 - Kaminak, Estrie www.kaminak.qc.ca
 - La Cordelle, Rimouski www.lacordelle.org
 - L'Aviron, Saguenay <http://clubaviron.weebly.com/>
 - Les Aventuriers, Montréal www.aventuriers.qc.ca
 - Les Portageurs, Montréal www.portageurs.qc.ca
 - Les Prédateurs d'eau vive, Sept-Îles www.lespredateurs.ca
 - Pierre-Radisson, Outaouais www.canot-outaouais.ca
 - Rabaska, Québec www.rabaska.qc.ca

- **Routes bleues du Sentier maritime du Saint-Laurent - www.sentiermaritime.ca**
 - Route bleue de Charlevoix
 - Route bleue de la Gaspésie
 - Route bleue des baleines
 - Route bleue des voyageurs
 - Route bleue du Grand Montréal
 - Route bleue du Haut-Saint-Laurent
 - Route bleue du sud de l'estuaire
 - Route bleue Lac-Saint-Pierre/Les Deux Rives
 - Route bleue Québec/Chaudière-Appalaches

- **Camps et écoles**
 - Camp Kéno, Québec www.campkeno.com
 - Camp Quatre Saisons, Laurentides www.campqs.org
 - École secondaire du Versant, Outaouais www.csdraveurs.qc.ca/versant
 - Pagaie Totale, Québec www.pagaietotale.com
 - Unité régionale de soutien aux cadets, Montérégie www.cadets.ca/fr/

Membres associés :

- Au Canot Volant, Lanaudière www.canotvolant.ca
- Groupe uni des éducateurs-naturalistes et professionnels en environnement (GUEPE), Montréal www.guepe.qc.ca
- Groupe Chinook Aventure, Montérégie www.chinookaventure.com
- NAVI Espace Nautique en ville, Montréal www.espacenavi.ca
- Nerrivik Aventure, Lanaudière www.nerrivikaventures.com
- Quatre Nature, Québec www.quatrenatures.com

Membres sympathisants :

- Conseil du bassin versant de la région de Vaudreuil-Soulanges (COBAVER-VS), www.cobaver-vs.org
- Groupe d'accès à la Montmorency (GAM), www.legam.qc.ca
- Société pour le développement de la rivière Saint-Charles, www.societerivierestcharles.qc.ca/fr

Membres individuels : 1201

Membres à vie : 75

Les partenaires de la FQCK et CCLV

Partenaires annuels :



Transports
Canada

Transport
Canada

Partenaires d'affinités :



MONTRÉAL, MÉTROPOLE EN SANTÉ