

Rapport annuel 2014-2015



FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE
DU CANOT ET DU KAYAK

LES PARTENAIRES

Partenaires annuels



Transports
Canada

Transport
Canada



Partenaires d'affinités



TABLE DES MATIÈRES

Un mot du directeur général.....	2
À propos de la FQCK	3
Pour le plaisir de pagayer.....	4
La présentation.....	7
Le soutien au développement de la pratique : La formation FQCK.....	8
L'Accessibilité aux cours d'eau.....	10
Des activités de préservation des cours d'eau.....	13
Les organismes et entreprises membres.....	15

ÉDITEUR

Fédération québécoise du canot et
du kayak (FQCK)

4545, av. Pierre-De Coubertin
Montréal, (Québec) H1V 0B2
Tél : (514) 252-3001
Fax : (514) 252-3091
info@canot-kayak.qc.ca

RÉDACTION

Mélanie Blais
Bernard Hugonnier
Martine Lampron
Mario Lebrun
Suzanne Lussier
Catherine Rouleau

MONTAGE

Claudia Dallaire

PHOTO PAGE COUVERTURE

Pierre Trudel



Source : © Josh Slatkoff

Le personnel de *Canot-camping La Vérendrye (CCLV)* – saison 2015

Directrice : Mélanie Blais

Gérante : Catherine Rouleau

Adjointe administrative : Blair Trelinski

Préposé(e)s à l'accueil : Pascale Laveault Allard, Isabelle Dumais, Janie Caouette Houle, Stéphanie Lavergne,
Jacob Sammon

Responsable à l'aménagement : Gaël Chiron de la Casinière

Préposés à l'aménagement : Jérémie Brazeau, Maxime Pelletier Labelle

Chaqueurs et préposé(e)s à l'accueil : Renaud Dionne, Geneviève Rheault

Réparateur de canots : Martin Lavoie



Source : © Pascal Girard

Président : Jean A. Plamondon
Vice-présidente: Natacha Lavoie
Trésorier : André Charest
Secrétaire : Sébastien Dugas
Administrateurs : Renée-Claude Bastien, Jean-Sébastien Rivest
et Ambroise Savard

Le personnel de la FQCK 2014-2015

Direction générale : Mario Lebrun, Philippe Pelland
Directeur technique à la formation : Bernard Hugonnier
Adjointe de direction : Suzanne Lussier
Agentes à l'information et aux communications : Martine Lampron,
Émilie Bisson



UN MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Au cours de l'année 2014-2015, la Fédération a poursuivi son action dans les domaines de la promotion des activités de canot et de kayak, la formation et le développement de la pratique, la mise en valeur du territoire, et la préservation des sites de pratique et leur accessibilité. Les actions qu'elle a réalisées reflètent les priorités identifiées dans le Plan de développement 2015-2019.

Parmi les faits saillants de cette année :

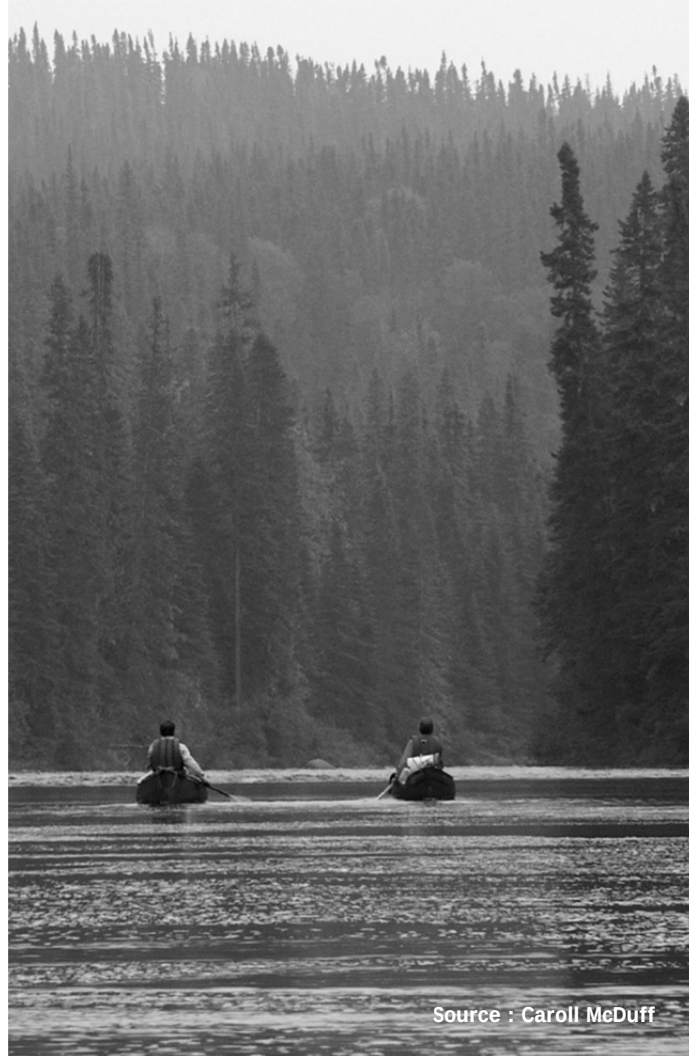
- L'élaboration du *Plan de développement 2015-2019* de la FQCK;
- La reconnaissance de la mission de la FQCK et le renouvellement de son financement par le *Ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (MÉSR)*;
- Le soutien financier de deux (2) projets par le *MÉSR*, soit : le géoréférencement des parcours canotables, et la pérennisation et la promotion du *Sentier maritime du Saint-Laurent (SMSL)* et ses *Routes bleues*;
- Le renouvellement, pour cinq (5) ans, de l'entente de partenariat entre la FQCK et la *Sépaq* pour les activités de *Canot-camping LaVérendrye (CCLV)*;
- Le renouvellement du programme d'assurance responsabilité civile du *Regroupement Loisir et Sport du Québec (RLSQ)* au bénéfice des membres de la FQCK;
- La contribution financière de *Transport Canada* pour la campagne de promotion de la sécurité nautique « *Sur l'eau ça va de soi* »;
- Le recrutement et l'entrée en fonction d'un nouveau directeur général de la FQCK.

Merci aux membres, personnel, bénévoles et partenaires de la Fédération pour leur engagement soutenu. Ce rapport de la 46^{ième} année de la FQCK résume les activités réalisées durant la période du 1^{er} novembre 2014 au 31 octobre 2015.

À PROPOS DE LA FQCK

La FQCK est un organisme à but non lucratif, représenté par un conseil d'administration de sept (7) bénévoles élu(e)s en assemblée générale annuelle. Ces personnes s'impliquent dans la mise en œuvre de la mission de la FQCK, ses objets et ses orientations. Une équipe de quatre (4) employé(e)s permanents et quatorze (14) employé(e)s occasionnel(le)s en assurent les opérations quotidiennes et saisonnières.

La mission de la FQCK est de développer et promouvoir la pratique d'activités nautiques récréatives non motorisées, et de défendre les intérêts de ses membres. Ses objets touchent les aspects liés au regroupement et la représentation des organismes et individus intéressés par ces activités, la promotion comme loisirs de plein air et moyens de formation, à l'exclusion de toute compétition, et la promotion de la sécurité dans la pratique. Les gestes que la FQCK pose doivent souscrire au concept de développement durable, et les actions de ses membres dans la pratique des activités doivent respecter le code d'éthique en vigueur.



Source : Carol McDuff

■ Camps, écoles et autres :

- 132e Groupe scout Ste-Catherine-de-Sienne, Montréal (site N/D)
- Camp Kéno, Québec www.campkeno.com
- Camp Quatre Saisons, Laurentides www.campqs.org
- Pagaie Totale, Québec www.pagaietetotale.com
- Unité régionale de soutien aux cadets, Montérégie www.cadets.ca/fr/
- YMCA Camp Kanawana/Les YMCA du Québec, Montréal www.ymcakanawana.com

Membres associés :

- Au Canot Volant, Lanaudière www.canotvolant.ca
- Centre d'Aventure Mattawin, Mauricie www.centredaventuremattawin.com
- Centre nautique Gervais-Désourdy, Montérégie
<http://www.ville.chambly.qc.ca/index.php/sports-et-loisirs/centre-nautique-gervais-desourdy/>
- Corporation Centre Plein Air de Notre-Dame-Du-Lac Inc., Bas-Saint-Laurent www.campingmarina.ca
- Groupe Chinook Aventure, Montérégie www.chinookaventure.com
- Nerrivik aventure, Lanaudière www.nerrivikaventures.com
- Ville de Notre-Dame-de-l'Île-Perrot, Montérégie www.ndip.org

Membres sympathisants :

- Amis de l'environnement de Brandon, www.amisdelenvironnement.com
- Conseil du bassin versant de la région de Vaudreuil-Soulanges (COBAVER-VS), www.cobaver-vs.org
- GAM - Groupe d'accès à la Montmorency, www.legam.qc.ca
- GPARR- Le Groupe de protection et accès à la rivière Rouge, www.gparr.org
- Société pour le développement de la rivière Saint-Charles, www.societerivierestcharles.qc.ca/fr

LES ORGANISMES ET ENTREPRISES MEMBRES

Membres corporatifs :

Clubs

- Des Pays d'en Haut, Mtl/Laurentides www.cccph.com
- Chinook, Montréal www.chinook-kayak.com
- Kabec, Outaouais www.kabec.org
- Kaminaak, Estrie www.kaminaak.qc.ca
- La Cordelle, www.lacordelle.org
- L'Aviron, Saguenay <http://clubaviron.weebly.com/>
- Les Aventuriers, Montréal www.aventuriers.qc.ca
- Les Portageurs, Montréal www.portageurs.qc.ca
- Les Prédateurs d'eau vive, Sept-Îles www.lespredateurs.ca
- Pierre-Radisson, Outaouais www.canot-outaouais.ca
- Rabaska, Québec www.rabaska.qc.ca

Routes bleues du Sentier maritime du Saint-Laurent - www.sentiermaritime.ca

- Route bleue de Charlevoix
- Route bleue des baleines
- Route bleue du Grand Montréal
- Route bleue du sud de l'estuaire
- Route bleue Québec/Chaudière-Appalaches
- Route bleue de la Gaspésie
- Route bleue des voyageurs
- Route bleue du Haut-Saint-Laurent
- Route bleue Lac-Saint-Pierre/Les Deux Rives

POUR LE PLAISIR DE PAGAYER

L'information et les services au grand public et aux membres

La demande d'information auprès de la FQCK est soutenue. Les questions portant sur les parcours, les événements, les adhésions, Canot-camping LaVérendrye (CCLV), la formation, l'expertise technique et les rapports de stages sont fréquentes et proviennent des organisations, individus et groupes, autonomes ou encadrés.

Nos sites Web

Par nos sites Web, nous présentons nos activités et nous orientons les visiteurs vers les ressources disponibles. (Voir la version intégrale du [Rapport annuel des activités 2014-2015](#)).



www.canot-kayak.qc.ca



www.sentiermaritime.ca



www.canot-camping.ca



www.gatineau.org



www.surleaucaवादesoil.ca

Du 1er novembre 2014 au 31 octobre 2015	Nombre total de « clics »	4 591 130
	Nombre total de visiteurs	340 270
Du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013	Nombre total de « clics »	4 928 380
	Nombre total de visiteurs	286 193

*L'année de comparaison est 2012-2013, en raison d'un problème informatique survenu en 2014, qui invalide les données tirées en 2014-2015.

Les internautes proviennent majoritairement du Canada, des États-Unis et de la France. Les pages les plus consultées sont :

1. « Info-Débit »;
2. Page d'accueil de la FQCK;
3. « Trouvez un parcours »;
4. « Trouvez une formation »;
5. « Produits et services – Les livres »

Les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn) et Wikipédia

Le groupe Facebook de la FQCK compte désormais plus de 1584 abonnés. Plusieurs payeurs envoient des demandes d'informations sur cette plate-forme. Aussi, nous sommes présents sur LinkedIn, depuis mars 2015, ce qui favorise les échanges d'informations professionnelles. Une nouvelle page Wikipédia a été créée cette année, ce qui permet une plus grande visibilité et un plus large rayonnement de la FQCK.



Source : © Claude Mazerolle

Le Festival d'eau vive de la Haute-Gatineau (FEVHG)

Le Festival a été mis sur pied en 1997 dans l'optique de mettre en valeur la rivière Gatineau, plus particulièrement la section Maniwaki-Bouchette, auprès des amateurs d'eau vive, de la population locale et du gouvernement, et de protéger le patrimoine de nos rivières.

La 19e édition du Festival s'est tenue les 28, 29 et 30 août 2015. Près de 600 participants ont descendu la section des rapides de la rivière en canot, kayak et rafting. Comme d'habitude, ce fut renversant! Le site Internet du Festival contient plusieurs éléments d'informations concernant l'événement (www.gatineau.org).

Remerciements

Un grand merci aux organisateurs membres du club Les Portageurs (Alain Bonin et Ivan Jeria) et du comité local de Maniwaki (Vincent Bourque et Don Karn), ainsi qu'aux nombreux bénévoles locaux, commanditaires et partenaires, ainsi qu'à tous les participant(e)s!



Le géoréferencement

Dans une perspective de pérennisation des sentiers et des lieux de pratique de loisirs de plein air, dont les parcours canotables, les organismes nationaux de loisirs de plein air ont mis en œuvre un projet qui a pour objectif d'en inventorier les données géoréférencées.

Au cours de la dernière année, la FQCK a annoncé le lancement de ce projet et, en collaboration avec le Conseil québécois du loisir (CQL), à procédé à la priorisation des parcours et au développement des procédures et des outils de collecte.

En accord avec le protocole établi avec le CQL, le MBESR a consenti à verser une aide financière à la Fédération pour lui permettre d'aller de l'avant avec le projet aux fins, notamment, de convertir les informations cartographiques se trouvant sur ses documents en données géoréférencées.

Préservation et mise en valeur

- Collaboration avec Fondation Rivières (www.fondationrivers.org) dans la poursuite de sa mission de défense du caractère écologique des rivières du Québec;
- Soutier aux efforts de la Société pour la nature et les parcs du Canada-section Québec (SNAP) (www.snapqc.org) pour la protection de la rivière Magpie;
- Échanges avec Saint-Antoine-de-Tilly-Milieu de vie (www.saint-antoine-de-tilly-milieu-de-vie.org) en lien avec des projets d'exploitation et de transport d'hydrocarbures au Québec.

La campagne «Sur l'eau ça va de soi»

En collaboration avec Transports Canada, la FQCK a mis sur pied, depuis deux (2) ans, une campagne de prévention nautique auprès du grand public ayant pour thème «Sur l'eau ça va de soi». Cette campagne cible notamment des facteurs de risque courants qui sont souvent ignorés par les pratiquants occasionnels.

Afin de rejoindre un maximum de pratiquants, des outils ont été développés (autocollants et affiches). Plusieurs dizaines de milliers de ces outils ont été distribués auprès des centres de location, boutiques, parcs et camps de vacances. La campagne est également soutenue par un site Internet comprenant des capsules vidéo. En 2015, une capsule générale de deux (2) minutes a été ajoutée. Tous ces outils ont été traduits en langue anglaise, sur le site Web «*On water, it's second nature*».

Des actions de visibilité

La FQCK a tenu des événements et a participé à des activités qui lui ont permis un plus grand rayonnement, dont :

- le Festival d'eau vive de la Haute-Gatineau (FEVHG);
- le Salon du bateau de l'Association maritime du Québec (AMQ);
- les Festivals MEC de Montréal et Québec;
- la sortie d'initiation interculturelle au canot-camping de l'Association Récréative Milton-Parc www.pleinairinterculturel.com;
- le congrès annuel d'Aventure Écotourisme Québec (AEQ);
- le congrès annuel de l'Association des camps certifiés du Québec (ACQ);
- des émissions de radio et entrevues dans les médias, en lien avec «Sur l'eau ça va de soi» et les activités de CCLV.



LA REPRÉSENTATION

En partenariat avec d'autres organisations de loisir du secteur du plein air, ainsi que des organismes gouvernementaux, la FQCK s'est impliquée dans différents projets, notamment :

- Le comité consultatif sur le plein air au sein du MÉESR. Le mandat de ce comité est de conseiller le Ministère sur des actions structurantes à mettre en place pour le développement et la promotion du plein air, afin de soutenir la future politique gouvernementale du loisir, du sport et de l'activité physique;
- le groupe de travail «Les Ados et le Plein air» du MÉESR, en collaboration avec la Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec (FÉÉPEQ). Ce projet vise à créer un environnement favorable à la pratique d'activités de plein air chez les adolescent(e)s;
- le géoréférencement des sites de pratique et des parcours canotables, en collaboration avec la Conseil québécois du loisir (CQL);
- la navigation de plaisance, comme membre du Conseil consultatif régional sur la navigation de plaisance (CCRNP) du Bureau de la sécurité nautique de Transports Canada;
- le Plan d'action récréotouristique 2013-2015 de la Sûreté du Québec;
- le projet de réseau de haltes-camping urbains dans les parcs riverains sur le territoire de l'île de Montréal, dans le cadre du Plan d'action régional Montréal physiquement active.



Source : © Sébastien Savard



Source : © Bernard Boudreau

Le Sentier maritime du Saint-Laurent (SMSL) et les Routes bleues

Depuis 2002, la FQCK s'implique dans la mise en place du SMSL et ses Routes bleues qui visent, entre autres, à mettre en valeur le fleuve Saint-Laurent et le rendre plus accessible, tout en se donnant un code d'éthique pour préserver l'environnement. Le SMSL totalise plus de 3 500 km de parcours, répartis sur neuf (9) Routes bleues. Grâce aux intervenants (bénévoles et organismes) de chacune des Routes, celles-ci offrent une voie navigable cartographiée, mais non balisée, aux embarcations à faible tirant d'eau, comme le kayak de mer.

Le téléchargement de cartes gratuites

Le téléchargement de cartes publiques et gratuites demeure populaire. Depuis la mise en place du module de téléchargement en 2011, plus de 15 300 téléchargements de cartes (cartes complètes par Route bleue) ont été effectués, dont 3 300 pour cette année seulement.

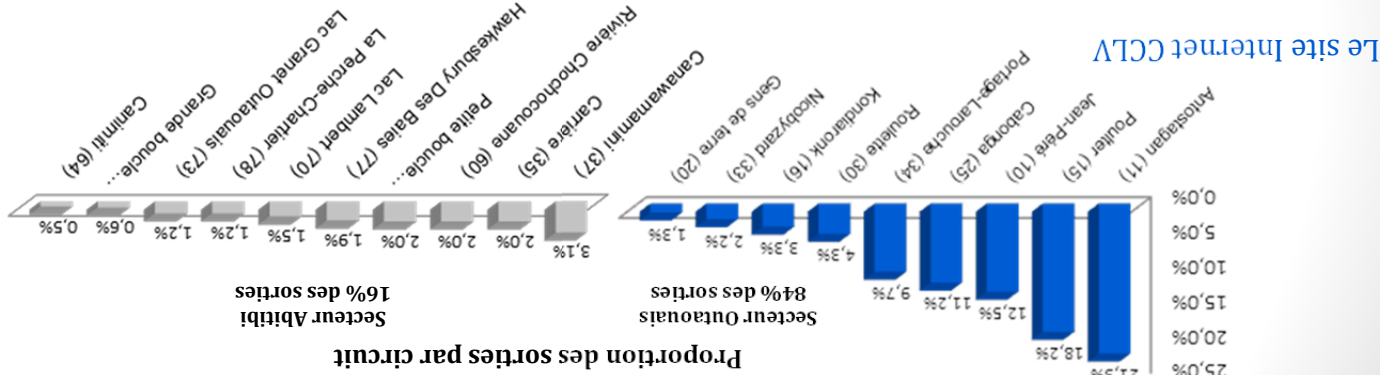
Récemment, grâce au soutien financier du MÉESR, la FQCK a entrepris de procéder à une démarche de réflexion stratégique dont l'objectif est de pérenniser le SMSL et les Routes bleues. Ce processus se réalisera de concert avec les bénévoles membres du Comité provincial. La démarche se concrétisera durant la prochaine année.



Source : © Richard Mardens

Quels circuits sont les plus fréquentés?

Les circuits de trois (3) jours près du centre de location restent les circuits les plus populaires. La proportion des sorties dans le secteur Abitibi a quant à elle diminué de 4 %, surtout sur le circuit Carrière.



Le site Internet CCLV

Quelques données à propos du site Internet de CCLV (www.canot-camping.ca) :

Du 1er novembre 2014 au 31 octobre 2015		Du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014	
Nombre total de « clics »	1 554 511	Nombre total de visiteurs	118 239
Nombre total de « clics »	2 021 119	Nombre total de « clics »	2 021 119
Nombre total de visiteurs	134 471	Nombre total de visiteurs	134 471

(Voir la version intégrale du [Rapport annuel des activités 2014-2015](#) pour plus d'informations concernant la saison estivale 2015 de CCLV).

LE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE : LA FORMATION FQCK

Depuis 2004, l'approche FQCK en matière de formation cible quatre (4) principes, soit :

- L'accessibilité, laquelle est assurée par la formation de Moniteurs de premiers niveaux et des qualifications d'intervenants comme les Animateurs et les Accompagnateurs.
- L'universalité, laquelle permet de tenir compte des réalités de pratique et des besoins des différents milieux.
- La crédibilité, laquelle s'appuie sur une structure transparente comportant des objectifs clairs, des indices observables et des critères de réussite connus.
- Le réalisme, qui est le moteur de progression : il pousse maintenant la FQCK vers un public plus large de payeurs occasionnels et inexpérimentés.

Des réalisations – saison 2015

Le grand public

Pour tenir compte de la réalité changeante de la pratique pour une partie grandissante des payeurs, la FQCK a, depuis trois (3) ans, développé la campagne de prévention nautique « Sur l'eau ça va de soi » et l'a intégrée à ses contenus de cours. En plus de cette campagne, la FQCK a introduit le cours « Pagaie pour tous », qui s'adresse aux utilisateurs de toutes embarcations à pagaie (canot, kayak et SUP (planche à pagaie)). Ce cours de sensibilisation de trois (3) heures répond principalement à la demande de pratiquants occasionnels, en mettant l'accent sur le plaisir de l'activité et la compréhension du plan d'eau.

La formation des personnes-ressources

Au cours de la dernière année, pour organiser et soutenir le développement de la pratique dans les différents milieux, la FQCK a formé une cinquantaine de personnes-ressources (Animateurs, Accompagnateurs, Moniteurs, Formateurs), dans le cadre de nombreuses activités de formation.

Des démarches d'ouverture : reconnaissance d'équivalence et traduction des contenus de cours

Des démarches ont été entreprises en vue de la reconnaissance d'équivalence des brevets FQCK par différents organismes nationaux et provinciaux, au Canada et en Amérique du Nord. La traduction des contenus de cours, initiée en 2014, s'est poursuivie en 2015, grâce au travail des membres du comité de relecture. Ces contenus de cours fourniront de meilleurs outils aux enseignants bilingues qui œuvrent auprès de la population anglophone, en plus de faciliter les reconnaissances d'équivalence avec les autres programmes.

Une offre de formation élargie

- Pour les pratiquants : des contenus de cours sur quatre (4) niveaux, avec des niveaux II qui mènent à l'autonomie de pratique (eau calme, eau vive, canot-camping, kayak);
- Pour le grand public qui vise une pratique occasionnelle : le cours «Pagaie pour tous»;
- Pour les personnes qui s'impliquent auprès d'un groupe (ex. : clubs, camps de vacances, scouts) : les cours d'Intervenants qui visent à former et évaluer des intervenants – Animateur et Accompagnateur Canot-Camping ou Eau Vive – dans la gestion d'un groupe de pratiquants autonomes.

Données de formation 2015

Globalement, les formations données par la FQCK sont à la baisse en 2015. Cette situation est plus marquée en canot et SEV qu'en kayak. Elle reflète une nouvelle réalité du monde du nautisme, soit une clientèle de plus en plus «consommatrice occasionnelle» et des choix d'embarcations qui se multiplient.

Remerciements

Nous remercions les membres du Comité Accompagnateur EV et CC (Gilles Doucet, Martin Mousseau, Jean-Sébastien Rivest et Christian Robillard) et du Comité traduction (Murielle Cayouette et Éric Gosselin) pour leur implication durant l'intersaison 2014-2015.

L'ACCESSIBILITÉ AUX COURS D'EAU

Tout comme pour les démarches d'accès aux rivières, la FQCK a renouvelé son implication et poursuivi son action dans des projets et activités visant à rendre les parcours accessibles. Deux (2) exemples de projets développés par la FQCK : Canot-camping La Vérendrye (CCLV) et le Sentier maritime du Saint-Laurent (SMSL) et les Routes bleues.

Canot-camping La Vérendrye (CCLV)

Avec son vaste réseau de plus de 800 km de parcours canotables entretenus et signalisés, CCLV est un bon exemple de l'implication de la FQCK sur le terrain, en partenariat avec la Sépaq. CCLV se démarque par la qualité de l'accueil et du service, en plus de la clarté et la précision de l'information. Un centre de location d'équipements et un service de navettes en bonifient l'offre. Il s'agit donc d'un endroit où tout est mis en place pour accéder facilement aux plans d'eau et aux activités de pagaie.

D'où viennent les clients :

Les clients de CCLV sont toujours, en majeure partie, Québécois: ils forment un peu plus de $\frac{3}{4}$ de la clientèle. Cependant, la proportion de clients venus de l'Ontario a, encore cette année, augmenté (+1 %). Un peu plus de la moitié de ceux-ci (51 %) sont de nouveaux clients, comparativement à une proportion de 47 %, chez les clients Québécois.

