PLAN DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE 2020-2024



Le plaisir de pagayer

Table des matières

Présentation de Canot Kayak Québec	4
Contexte et enjeux	11
Constat et tendances	17
Stratégie et résultats	22

Introduction

Depuis le début de son existence Canot Kayak Québec s'est toujours doté d'un plan de développement. Bien qu'il soit une obligation pour se conformer aux exigences du MÉES, il est un outil indispensable permettant de guider les actions et gestes nécessaires à l'atteinte des objectifs de la période à venir. Évidemment, on ne connaît pas l'avenir. Toutefois, l'analyse de la situation du plein air et de l'environnement dans lequel baignent nos activités, indique que ces dernières devraient s'inscrire dans la continuité des priorités adoptées lors du dernier plan 2015-2019. Cependant, des éléments nouveaux tels que l'*Avis sur le plein air : Au Québec on bouge !* du MÉES ainsi que sa nouvelle politique sur l'activité physique, du sport et du loisir, nous apportent de nouvelles priorités et de nouveaux champs de développement.

Ainsi, on retrouvera dans les pages suivantes, traduites sous forme d'objectifs, les gestes, actions ou moyens que les administrateurs ont adoptés pour maintenir et augmenter notre impact dans le milieu de la pagaie au Québec. Cela a donné naissance à un ensemble cohérent de stratégies guidant le développement, à court et à moyen terme. Le présent plan de développement a été influencé par les commentaires émis lors de consultations réalisées, entre autres, au cours de la dernière année.

Entérinement par le conseil d'administration

Le plan 2020-2024 a été accepté par les administrateurs lors d'une séance ordinaire du conseil d'administration tenue en mars 2020.

Enfin, le plan de développement s'inscrit dans les exigences du « Programme de reconnaissance et de financement des organismes nationaux de loisir » du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur.

Présentation de Canot Kayak Québec

Canot Kayak Québec c'est...

Mission:

Faciliter la pratique des activités de canot et de kayak poursuivies comme loisir, hors de toute compétition.

Histoire:

Depuis 1969, l'organisme oeuvre à rendre accessibles les rivières et autres plans d'eau à tous les pagayeurs et agit pour la préservation des lacs et des rivières dans leur état naturel.

Projets rassembleurs:

Canot Kayak Québec est gestionnaire de Canot-camping La Vérendrye, en partenariat avec la SÉPAQ. Il est responsable du Circuits-Rivières, du Fonds pour la préservation des rivières, du Sentier maritime du Saint-Laurent et de la Route bleue et d'une école mobile.

Financement:

L'organisme se finance grâce aux cotisations de ses membres, à la vente de ses produits et de ses services. Reconnu officiellement par le Gouvernement du Québec, il reçoit un soutien financier du Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport.









QUELQUES CHIFFRES

722. ↑65% ↑35%

TTTT 40 000 personnes rejointes

+ 2 000 MEMBRES AU SEIN D'ORGANISMES affiliés et partenaires

ldot

+ 15
ÉVÉNEMENTS
ANNUELLEMENT
& multiples
implication
aux tables
de concertation



340 270 VISITEURS MENSUELS

4 591 130 CLICS MENSUELS



55 000 KM

parcours canotables, sans compter le fleuve Saint-Laurent







Nos Valeurs

- Le respect de l'environnement
- Le partenariat
- L'engagement bénévole
- La pratique sécuritaire
- Le respect de ses membres
- Le plaisir, la fierté
- La vie de groupe et le sens communautaire

Notre code d'éthique

- Planification de l'expédition, excursion ou sortie;
- Relations humaines
- Sécurité
- Environnement

Principes directeurs

- L'ensemble des gestes que Canot Kayak Québec pose pour le développement des activités de canotage et de kayak de mer doit souscrire au concept développement durable. « Un développement qui répond aux besoins du présent, sans compromettre la capacité des générations à venir de satisfaire à leurs propres besoins ». Rapport Brundtland
- L'ensemble des actions posées par Canot Kayak Québec et ses membres lors de la pratique des activités doit respecter le code d'éthique des « canoteurs ».

Principes de « Sans Trace »

- 1. Préparez-vous et prévoyez
- 2. Utilisez des surfaces durables
- 3. Gérez adéquatement les déchets
- 4. Laissez intact ce que vous trouvez
- 5. Minimisez l'impact des feux
- 6. Respectez la vie sauvage
- 7. Respectez les autres usagers



Les ressources

Les ressources humaines

L'effectif de Canot Kayak Québec est de 8 personnes sur une base régulière en 2020. Cette équipe est constituée d'une directrice générale, d'une directrice générale adjointe, d'une responsable de l'administration et du service aux membres, d'une responsable des communications, d'un coordonnateur des opérations techniques, de deux chargés de projets et d'une coordonnatrice aux opérations de Canot-camping La Vérendrye ainsi que le personnel saisonnier de celle-ci, soit une quinzaine de personnes.

Canot Kayak Québec requiert également, sur une base contractuelle, les services de plusieurs personnes annuellement, entre autres, dans le domaine de la formation, du marketing, de l'expertise technique et de projets spéciaux.

L'organisme offre à son personnel des conditions salariales adéquates et des avantages sociaux comprenant un régime d'assurance collective et de REER.

D'autre part, outre son conseil d'administration constitué de 7 administrateurs provenant des membres individus et corporatifs, Canot Kayak Québec est soutenu par l'expertise de nombreuses personnes. Ces personnes agissent dans le cadre de nombreux comités relatifs, entre autres :

- à la formation, la sécurité, le sauvetage, les normes standards et procédures en matière d'encadrement, autant en canot qu'en kayak de mer.
- à la préservation et à la mise en valeur du territoire par :
 - Le Fonds de préservation
 - Le Festival d'eau vive de la Haute-Gatineau
 - o Le comité du développement du Sentier maritime du Saint Laurent
 - Le Circuits-Rivières
- Les différents comités de développement des Routes Bleues.

Les ressources administratives et techniques

La corporation s'est dotée, au gré des années, d'outils visant à faciliter la saine gestion de l'organisation. Elle comporte divers éléments dont :

- Règles et normes administratives des administrateurs ;
- Code d'éthique des administrateurs ;
- Guide de procédure d'assemblée ;
- Politique concernant les conditions de travail du personnel;
- Règlements généraux.

Au niveau des ressources physiques, son siège social situé au 4545, avenue Pierre-De Coubertin, est intégré aux locaux du Regroupement Loisir Sport Québec qui lui offre de nombreux avantages (imprimerie, service informatique, service de comptabilité, service juridique, etc) sur place.

Canot Kayak Québec dispose de locaux adéquats pour ses opérations comprenant deux (2) bureaux fermés, une (1) salle de conférence et cinq (5) espaces de travail. Canot Kayak Québec dispose aussi d'un entrepôt à même l'édifice ainsi qu'un emplacement de stationnement réservé et adapté à la remorque de l'école mobile.

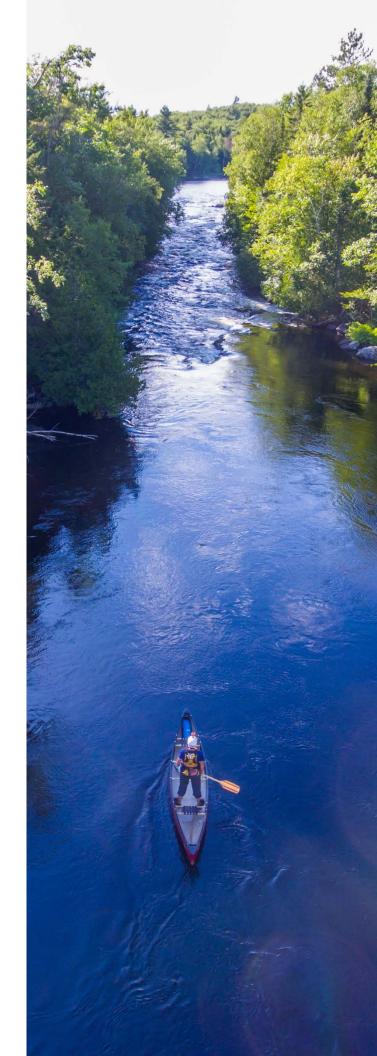
Enfin, Canot Kayak Québec dispose, en partenariat avec la Sépaq, de locaux nécessaires pour ses opérations dans la Réserve faunique La Vérendrye.

Au plan technologique, l'organisme utilise un réseau informatique performant, par l'intermédiaire du service offert par le Regroupement Loisir Sport Québec. L'édifice abritant le siège social de Canot Kayak Québec est en effet doté d'un réseau en fibre optique et d'équipements technologiques permettant des communications standards et sécuritaires. Chaque membre du personnel dispose d'un poste de travail informatique et la corporation, de son propre site Internet (www.canot-kayak.qc.ca) qui agit également comme portail à ses autres sites Internet (Canot-camping La Vérendrye, Info-débit, Festival d'eau vive de la Haute-Gatineau) qui sont fréquentés par des milliers de visiteurs chaque mois.

Les partenaires

Par ordre alphabétique :

- Action Plein Air Haute-Gatineau
- Association des camps du Québec
- Aventure Écotourisme Québec
- Bureau de la sécurité nautique
- Camp Quatre Saisons
- Comité provincial de développement du Sentier maritime du Saint-Laurent
- Conseil consultatif régional de la navigation de plaisance
- Fondation Rivières
- GAM (Groupe d'accès à la rivière Montmorency)
- Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
- Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles
- Ministère de la Forêt, de la Faune et des Parcs
- Parcs Canada
- RLSQ
- Service hydrographique du Canada
- SÉPAQ (Société des établissements de plein air du Québec)
- Réserve faunique La Vérendrye
- Transports Canada



Contexte et enjeux

L'état de la pratique au Québec

L'Étude sur le plein air et ses retombées économiques au Québec de la Chaire de Tourisme Transat réalisée en 2017 suggère que 50 % de la population québécoise ai pratiqué au moins une fois le canot d'eau clame, d'eau vive ou le kayak récréatif dans les 3 dernières années, tout âge confondu. On peut décliner ce chiffre par activités :

- 26 % pour le canot d'eau calme
- 20 % pour le kayak récréatif
- 4 % pour le canot d'eau vive

Toutefois, l'ensemble de ces statistiques reposent sur 4000 répondants, la population québécoise étant de 8,4 millions de personnes, on ne peut donc parler d'un portrait global et juste.

Afin de faire un réel constat de l'état de la pratique au Québec et compte tenu du peu de littérature sur la pratique du plein air propre au québécois, nous devrons observer les habitudes face aux activités de plein air de la population canadienne et étasunienne d'abord.

Rapports canadiens:

Statistique Canada estime que 7 canadiens sur 10 ont participé à une activité de plein air en 2018 et de ces répondants, 22 % ont pratiqué le canot ou le kayak. Il est aussi à noter que 24 % des gens préconisent le camping sous la tente comme activité de plein air en famille. Ces activités se positionnent respectivement en 4° et 2° position sur l'ensemble des activités de plein air recensé au Canada.

De plus, le *Coleman Canada Outdoor Report* de 2017, affirme que seulement 29 % des Canadiens pratiquent une activité de plein air quotidiennement. Ce rapport suggère également que le Québec est la province la plus adepte des « Vacances à la maison » ou *stayvacations* afin de pratiquer des activités de plein air près de la maison ou à une distance raisonnable et d'une durée de 1 à 3 jours. Les Québécois représentent 86 % des Canadiens à opter pour cette pratique dans leur choix de vacances.



Facteurs limitants à la pratique du plein-air selon le rapport Coleman (en ordre de priorité) :

- Manque de temps dû au travail
- Horaire familial difficilement conciliable
- Présence accrue d'insectes
- La température changeante
- Accès coûteux aux parcs nationaux et provinciaux
- L'accès limité au Wi-Fi ou aux réseaux de communication

Rapport américain:

Ajoutons à cela le portrait du plein air aux États-Unis avec le *Outdoor Recreational Economy Report* de 2018 qui suggère que les activités de pagaie arrivent en 3° position sur une liste longue de passe-temps, soit juste avant les visites au cinéma. Il est à noter que la randonnée pédestre gagne la première place dans le choix des activités familiales que préconisent les Américains. Le plein air à la cote aux États-Unis! Ce même rapport affirme que le plein air est l'économie du futur. Actuellement, nos voisins du sud remarquent que le plein air récréatif rapporte à l'état des retombées économiques plus grandes que les retombées liées au sport professionnel. C'est le camping qui trône en première position des plus grosses retombées économiques liées au plein air suivi des activités de pagaie en 8° position.

Afin de détailler davantage la pratique des activités de plein air récréatives sur le territoire américain, le sondage mené par *The Outdoor Fondation* affirme que 46,8 % des 114 millions de participants au sondage ont pratiqué au moins une activité de plein air, donnée qui est plutôt stable dans les 10 dernières années. Toutefois, l'activité qui amène le plus de curiosité depuis les trois dernières années et ayant déclassé la planche à pagaie est le camping.

Du côté des activités de pagaie, voici un tableau récapitulatif de la participation des Américains entre 2006 et 2016 :

Participation par activités de pagaie par année (tous les chiffres sont en milliers)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Canotage	9,154	9,979	9,935	10,059	10,553	9,787	9,839	10,153	10,044	10,236	10,046
Kayak de											
mer	1,136	1,485	1,780	1,771	2,144	2,029	2,446	2,964	2,912	3,079	3,124

^{***}aucune donnée plus récente, voir la méthodologie dans le rapport

<u>En résumé :</u>

- Sur 43 activités de plein air, le canotage arrive en 10^e position avec une légère baisse de 1,1 % sur 10 ans ;
- Sur 43 activités de plein air, le kayak de mer occupe la 23^e position avec une augmentation de 16 % sur 10 ans ;
- Le kayak récréatif est toujours en hausse.

Pourcentages d'intérêt pour une activité en fonction de l'âge selon le *Outdoor Fondation:*

- 25-35 ans :
 - 15 % camping, 11 % canotage
- 35-44 and
 - 14 % camping, 9 % canotage
- 45 ans et +
 - 11 % camping, 7 % canotage



Au Québec:

En 2017, le Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur a publié une nouvelle politique en matière de santé physique soit la « Politique de l'activité physique, du sport et du loisir », intégrant finalement la notion d'activité de plein air comme moyen pour faire bouger la population québécoise. Avec cette politique, sont venues des cibles à atteindre d'ici 2027 soit :

- Une augmentation de 10 % de l'activité physique chez les adeptes ;
- Une augmentation de 20 % de l'activité physique chez les jeunes de 6 à 17 ans.

Suite à cette politique, le MÉES a également publié un avis sur le plein air permettant ainsi d'avoir des arguments pour aider les organismes de plein air à atteindre les cibles de la politique et une étude sur les retombées économiques du plein air au Québec a été publiée par la Chaire de Tourisme Transat de l'UQAM afin de chiffrer le plein air de chez nous.

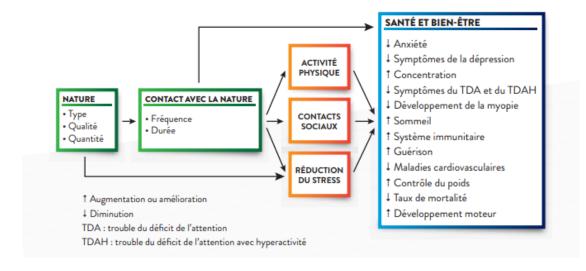
1- Qu'est-ce que les activités de plein air?

Dû à l'Étude sur les retombées économiques du plein air au Québec, voici la définition qui semble faire consensus dans la communauté :

« Les activités de plein air sont des activités physiques pratiquées dans un rapport dynamique et respectueux avec les éléments de la nature ».

2- Bienfaits du plein air sur la santé et le bien-être

« L'Avis sur le plein air : Au Québec, on bouge! » nous rappelle tout ce qu'il y a de bon à faire du plein air une habitude quotidienne :



3- Apport de la nature aux communautés

« L'Avis sur le plein air : Au Québec, on bouge ! » nous rappelle également que le plein air n'a pas que des retombées économiques, mais aussi sociales et environnementales :



Suite aux publications de ces bases, l'Étude sur les retombées économiques du plein air au Québec nous offre un portrait du pagayeur actuel.

En résumé:

- Le canot d'eau calme arrive en 3° position des activités les plus pratiquées, suivi du kayak récréatif en 4° position ;
- Le kayak de mer occupe la 10^e position avec 5 % de participation;
- Le canot d'eau vive occupe la 13^e position avec seulement 3% de participation;
- 4 % seulement sont membres d'un club ou de la fédération.

De notre côté, les statistiques de la fédération montrent que :

- Il y a autant d'hommes que de femmes qui possèdent un brevet de kayak de mer niveau 1 ·
- Davantage d'hommes pratiquent une activité de pagaie ;
- Les 20 à 30 ans sont ceux qui possèdent le plus de brevets, toutes disciplines confondues;
- Le canot d'eau calme et le canot d'eau vive ont la même cote de popularité.

Avec tout ça, on conclut rapidement que le québécois moyen veut de la pluridisciplinarité, il ne se fidélise plus à une seule activité, mais plutôt, il s'intéresse à l'ensemble de l'offre.



Principales motivations à pratiquer une activité de pagaie :

- Profiter de la nature
- Beauté des paysages
- Activité physique
- Socialiser en famille ou entre amis
- Contemplation
- Découverte de nouvelles régions
- Sensations fortes
- Le défi de la technique

Principaux freins à la pratique d'une activité de pagaie :

- Coût
- Courte saison estivale
- Loin des grands centres
- L'âge
- Risque de blessures/noyades
- Manque de connaissance
- Eau froide
- Exigence physique
- Peu familiale





Intérêt envers une activité non pratiquée :

***En ordre décroissant :

- Randonnée équestre
- Canot d'eau calme
- Ski de fond
- Kayak récréatif
- Raquette
- Kayak de mer
- Le canot d'eau vive arrive en 18e place

Constat et tendances

L'analyse qui suit se base non seulement sur les informations précédentes, mais également en utilisant des indicateurs directs et indirects de l'état de la pratique provenant du milieu du plein air, des gestionnaires de territoire, de l'éducation, ainsi que ceux propres à Canot Kayak Québec. Dans les 5 dernières années, nous avons remarqué une baisse considérable dans nos adhésions, la disparition de plusieurs centres de location d'embarcations et également une diminution de produits nautiques spécifiques au canot et au kayak dans les boutiques de plein air. Cette diminution, selon plusieurs, est due à la tendance des pratiquants à opter pour le multi-activité. Les adeptes de plein air ne se fidélisent plus à une seule activité, ils ont plutôt envie de toucher à tout, pratiquer toutes les formes de plein air sans se spécialiser. Nous sommes dans une ère d'initiation et de démocratisation du plein air.

Le multi-activité

Comme le démontrent les statistiques, « les pratiquants s'identifient de moins en moins comme adeptes de canot ou de kayak de mer, mais plutôt comme consommateurs occasionnels d'activités nautiques. Ils ne voient donc pas la nécessité de s'investir dans une formation ou l'achat de matériel spécifique ». (Hugonnier, 2013-2014) C'était vrai en 2013-2014, ce l'est encore plus aujourd'hui. Les gens voguent d'une activité à l'autre, accumulant des souvenirs et des expériences, relayant le développement des compétences et de la technique au second plan. Cette nouvelle tendance doit donc nous amener à revoir notre modèle d'affaires. Nous devons cibler nos offres de service en proposant des parcours adaptés à toutes les clientèles, près des grands centres et avec des services environnants tels que du stationnement, un centre de location, du transport en commun, etc.



Rappelons que les défis sociaux et économiques se sont encore accentués depuis la présentation du dernier plan de développement et leurs effets ont un impact sur le développement de nos activités. 17% des Québécois sont célibataire et vivent majoritairement à Montréal en appartement contre 15% de famille avec enfants vivant majoritairement en Estrie et possédant une propriété. Également, le revenu des familles (environ 70k) est plus élevé que celui des gens vivant seuls ou des familles monoparentales (environ 45k).¹ Il est donc à noter que les offres de plein air doivent être simples et accessibles afin de répondre au contexte social et économique des foyers québécois.

Nos activités de pagaie sont plus coûteuses que la randonnée pédestre et demandent davantage de technique et d'équipement. Sans compter les déplacements qui peuvent devenir plus complexes selon les régions et les précautions de sécurité nécessaires à la pratique. L'ensemble de ces facteurs sont une explication à cette multiplication d'activités chez nos citoyens. Ce désintérêt à la spécialisation est un constat marquant que Canot Kayak Québec doit intégrer dans ses futures actions.

Le tourisme

Un constat prédomine actuellement en tourisme : la compétition est féroce et l'attrait des autres destinations augmente, alors qu'on assiste au vieillissement du produit offert et à la baisse marquée des investissements privés au Québec. Le Ministère du tourisme réalise enfin le potentiel que nous avons grâce à nos paysages et nos nombreux plans d'eau, mais est toujours frileux à l'investissement. Il sera de nos responsabilités de présenter des produits touristiques bien vendeurs et en bonne santé avant que l'on ne voie l'ombre d'un investissement privé ou gouvernemental.

Toutefois, le secteur du tourisme d'aventure n'a cessé de croître. Une population croissante, avec une bonne forme physique et des revenus élevés, mais qui dispose de peu de temps, considère maintenant l'aventure comme une diversité d'activités de villégiature à s'offrir occasionnellement, plutôt que comme une discipline dans laquelle on investit temps et argent afin d'acquérir de l'équipement et des compétences à long terme. Le secteur se développe donc auprès de la clientèle tant expérimentée que novice. Un débat sur les normes de qualité se fait sentir suite à de nombreux accidents mortels dans ce domaine afin de régir les offres et d'assurer la sécurité des participants.



Le Sentier maritime du Saint-Laurent

La première Route Bleue fut inaugurée en 2005. En 2009, il y avait 9 Routes Bleues actives. Aujourd'hui, seulement 5 d'entre elles sont toujours en activités. Les réalités sont très différentes d'une Route Bleue à une autre, puisque leur proximité avec les importants bassins de population, leur pouvoir d'attraction touristique et le niveau de compétence requis pour naviguer sur chacun des tronçons influencent sans aucun doute leur popularité.

Avec un tout nouveau financement du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, nous avons bon espoir de relancer les Routes Bleues sous un nouveau modèle d'affaires. Nous préconiserons les boucles plutôt que la linéarité et ferons de ces parcours des moments d'éducation, de contact avec la nature, d'initiation et d'aventure sécuritaire.

Une réflexion stratégique est désormais en cours afin d'analyser les services et produits à développer, d'évaluer les moyens de mise à jour des outils et de pérenniser le Sentier maritime du St-Laurent.

Préservation et mise en valeur des parcours canotables et des sites de pratique

Rappelons qu'à l'échelle du monde, le Québec est le paradis incontesté du canot et du kayak. La richesse de son réseau hydrographique, ses étendues immenses, le nombre, la taille et la qualité de ses rivières sauvages lui valent encore ce titre. Propices aux joies de la pagaie et du voyage, les lacs et les rivières sauvages sont le fondement du canot et du kayak qui se pratiquent au Québec.

À la valeur symbolique des actifs naturels associés à l'eau, s'ajoute une valeur économique. L'examen de diverses tentatives de valorisation monétaire du patrimoine naturel met en lumière l'impossibilité de circonscrire le phénomène patrimonial au moyen d'une pensée purement économique.

Canot Kayak Québec voit maintenant les problématiques liées au territoire comme des opportunités de développement. Par le fait même, un projet de réseau de rivières est en construction et financé par le MÉES, une carte web interactive disponible gratuitement sur notre site web permet la démocratisation de l'information et nos nombreuses implications de concertations tant gouvernementale que municipales nous placent au centre des actions et des décisions en matière d'aménagement du territoire et de son exploitation. Nous avons une voix et nous avons une écoute auprès de grandes instances. Les circonstances ne peuvent donc être plus appropriées afin de préserver nos cours d'eau à l'état naturel.

C'est pourquoi les orientations du plan de développement sont, entre autres, élaborées en appui à la sauvegarde et la mise en valeur naturelle de ce patrimoine collectif.



Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MÉES)

Un tout nouveau plan d'action 2017-2022 a été adopté par le Ministère et a permis la refonte du Programme d'assistance financière des organismes nationaux de loisir (PAFONL).

L'engouement de la population québécoise pour le plein air a permis au MÉES de faire de ce secteur, une de ses priorités. L'Avis sur le plein air: Au Québec on bouge! et la Politique de l'activité physique, du sport et du loisir permet de mettre le plein air à égalité avec le sport.

Également, de par ses responsabilités en matière de loisir et de sport, le MÉES a réuni divers secteurs d'activités par le biais d'organismes divers autour d'un *Comité de développement et de promotion du plein air* ou plusieurs sous-comités travaillent de concert afin de trouver des solutions et des outils pour développer un plein air durable, sécuritaire et accessible.

Toujours dans une optique de développement et afin de faire suite à la recherche sur le *Portrait des enjeux liés au développement et à la pérennisation des sentiers et des lieux de pratique,* le MÉES a déposé en 2018 un tout nouveau programme d'aide financière au développement et à la mise à niveau des sentiers et des lieux de pratique. Bien entendu, les parcours canotables sont intégrés dans ce programme.

En ce qui concerne le dossier de géoréférencement, nous avions mentionné dans le dernier plan de développement que le MÉES avait une entente de partage d'informations avec le MERN. Toutefois, compte tenu d'important changement administratif au MERN, cette entente est difficilement respectée depuis 2 ans. Le MÉES a donc repris le dossier en charge et évalue l'option de réaliser une base de données commune aux fédérations de plein air afin de répertorier toutes ces données à un seul et même endroit.

Plusieurs développements sont en cours au MÉES afin de faire du plein air une priorité.

Stratégie et résultats

Les axes de développement

Devenir la référence

Développer la pratique

Protéger et mettre en valeur le territoire

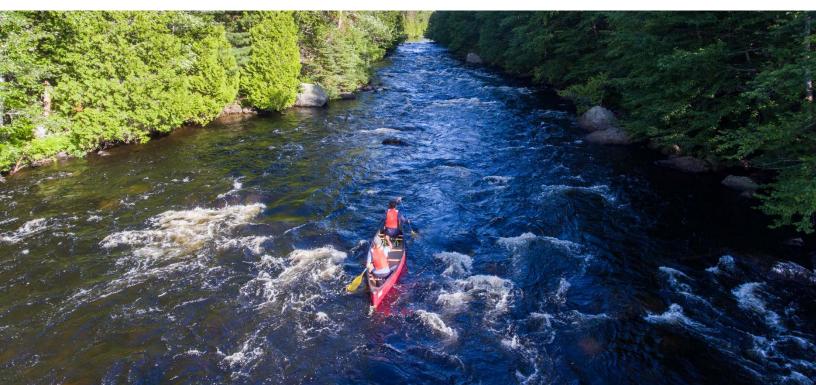
Assurer la pérennisation de l'organisme

Les objets

- Regrouper les organismes et individus intéressés à la pratique des activités nautiques récréatives non motorisées et notamment au canotage récréatif, au canot-kayakcamping et au kayak de mer.
- 2. Élaborer des programmes pour les adeptes de ces activités.
- 3. Promouvoir ces activités comme loisirs de plein air et comme moyens de formation, et cela, à l'exclusion de toute compétition.
- 4. Encourager la formation d'organismes au sein desquels le canotage récréatif, le canotkayak-camping et le kayak de mer seront les activités principales, de façon exclusive ou non.
- 5. Représenter les membres et leur fournir des services de toute nature en relation avec les buts de la corporation.
- 6. Promouvoir la sécurité dans la pratique des activités nautiques récréatives non motorisées telles que définies au point 3.
- 7. Favoriser l'accès aux sites de pratique propices à ces activités.
- 8. Promouvoir le respect de la nature et de l'environnement, et plus particulièrement, la protection de l'eau, des lacs et des rivières, de l'air, de la forêt et de la mer.
- 9. Favoriser l'éducation de la population et l'inciter à protéger l'environnement et à respecter la flore et la faune.
- 10. Faire des études sur les divers aspects de la pratique des activités nautiques récréatives non motorisées telles que définies à l'article 3 et diffuser des informations à caractères scientifiques et techniques sur ces matières.
- 11. Recevoir et solliciter des dons, legs et autres contributions de même nature en argent et en valeurs mobilières et immobilières, administrer tels dons, legs, contributions et organiser des campagnes de souscription.

Les objectifs stratégiques

- 1. Augmenter le nombre de membres et la clientèle ;
- 2. Augmenter notre notoriété envers le grand public, les instances gouvernementales, les médias et les acteurs du milieu ;
- 3. Accentuer le rôle de référence de la fédération en matière de formation du canotage, du kayak de mer et du sauvetage en eau vive ;
- 4. Promouvoir la sécurité nautique et devenir la référence en prévention des noyades en lien avec nos activités ;
- 5. Assurer une gestion pérenne de l'expertise technique;
- 6. Assurer la mise en valeur du territoire et supporter la pérennisation des projets en lien avec l'accessibilité;
- 7. Augmenter les sources de revenus et la profitabilité des activités de Canot-camping La Vérendrye ;
- 8. Maintenir une saine culture d'organisme.



Objectifs stratégiques Augmenter le nombre de membres et la clientèle

Augmente	i le nomb	re de membres et la c	chentele			
Intervention	1-1 Maint	enir des canaux de comm	nunication actualisés et fa	avoriser les échanges		
Présentation	Présentation de l'intervention :					
Pour la gran	de majorité	é des organismes à but n	on lucratif soutenus pa	r le bénévolat, il y a peu	d'occasions pour les	
responsable	s d'échang	er avec leurs semblables	autour de problématiq	ues communes. De mên	ne, il est utile pour ces	
personnes e	t les représ	entants de la fédération	de constater les écarts	et réalités entre les région	ons. Enfin, il est	
primordial o	jue tous aie	nt une bonne idée des g	gestes que pose Canot K	ayak Québec pour la pé	rennité des activités.	
Cible	Les organis	smes membres corporatif	s, leurs représentants, to	us nos membres, nos par	tenaires non-membres	
	et la comm	unauté québécoise				
Partenaires	Clubs, part	enaires, URLS, ATR				
Moyens						
#-1	Journée d'	échange aux 2 ans				
Indicateur	Rapport de	la rencontre disponible	via notre site web			
#-2	Tournée pr	ovinciale du directeur gé	néral parmi nos clubs et	partenaires		
Indicateur	Tournée co	mplétée en 5 ans, 3 par a	innée			
#-3	Développe	ment et maintien de l'inf	olettre, des réseaux socia	ux, du blogue.		
Indicateur	Augmenta	tion de 10 % des abonnés	s sur 5 ans			
#-4	Encourage	r les événements rassemb	oleurs.			
Indicateur	Promotion	et participation dans la s	ortie annuelle et autres é	vénements pertinents de	pagaies	
#-5	Faire resso	rtir l'apport de Canot Kay	ak Québec et ses réalisati	ons sur le site Internet		
Indicateur	Les réalisat	ions de Canot Kayak Qué	bec sont mises en valeur	via ses réseaux		
Échéancier :	année de la	réalisation				
202	20	2021	2022	2023	2024	
#1			#1		# 1-2	

Objectifs stratégiques Augmenter le nombre de membres et la clientèle

Intervention	-2 Assurer la relève dans la communauté des pagayeurs						
Présentation	Présentation de l'intervention :						
La multiplica	ation d'acti	vités de toutes sortes di	ssémine l'intérêt des am	ateurs d'activités en ple	in air. Bien que ces		
amateurs pr	atiquent au	ussi des activités de paga	aie, cela n'en fait pas des	membres.			
	1.						
Cible	Les non-m	embres individuels et org	anismes corporatifs impl	iqués dans les différentes	s sphères de la pratique		
	des activité	és					
Partenaires	N/A						
Moyens							
#-1	Utiliser la v	ridéo comme moyen de c	ommunication				
Indicateur	Un vidéo p	ar 2 mois					
#-2	Soirées d'i	nformation, conférences o	offertes au grand public				
Indicateur	3 conféren	ces par année					
Échéancier:	année de la	réalisation					
202	20	2021	2022	2023	2024		
✓	,	✓	✓	✓	✓		

Augmenter le nombre de membres et la clientèle

Intervention-3 Assurer la relève auprès de nos enseignants

Présentation de l'intervention :

Les enseignants sont les personnes ayant un contact privilégié avec une clientèle désireuse d'apprendre et de progresser. Il est important que la fédération les soutienne en leur offrant des possibilités de progresser comme enseignants et des opportunités d'accroître leur clientèle.

Cible	La communauté des pagayeurs. Les différents milieux de pratique. Les enseignants						
Partenaires	Ministère d	Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, ACQ, FEEPEQ, moniteurs canot et kayak					
Moyens							
#-1	Promouvoi	r et diffuser l'importance	de la formation				
Indicateur	Le revenu d	les brevets (toutes catégo	ories) a augmenté de 10%	6			
#-2	Faire la pro	motion des brevets d'ani	mateurs canot et kayak				
Indicateur	25 brevets	émis par année					
#-3			ets dédiés aux camps de v	vacances			
Indicateur	Formation	et soutien offert à 2 camp	os par année				
#-4	Offrir un sta	age de formateur par 5 ar	ns				
Indicateur		rs diplômés en 5 ans					
<i>#-5</i>	Offrir 4 stag	ges de moniteurs par disc	ipline par année en facilit	tant la mise en place de s	tages pour les		
	formateurs						
Indicateur	Un minimu	m de 4 participants par s	tage organisé				
#-6			e en place de programm		écoles		
Indicateur			s effectuées dans les écol				
#-7	Amorcer ui	ne réflexion sur une forme	e d'incitation au member	ship par les moniteurs av	ec une application en		
	2023						
Indicateur		ce et déploiement en 202					
#-8	Amorcer ui 2023	ne réflexion sur une formo	e d'incitation au parraina	ge par les formateurs ave	ec une application en		
Indicateur	Mise en pla	ce et déploiement en 202	23				
#-9	Formation	continue en ligne					
Indicateur	Disponible	en ligne en 2023					
#-10	Démarchag	ge auprès des établisseme	ents d'enseignements po	ur les brevets couleurs			
Indicateur	Minimum d	l'un intervenant par école	e riveraine d'ici 2024				
Échéancier : :	année de la	réalisation					
202	20	2021	2022	2023	2024		
		#8	#8	#7-8-9	#4-10		

Objectifs stratégiques Augmenter le nombre de membres et la clientèle.

		ne de membres et la					
	n-4 Soutenir les bénévoles impliqués dans les structures de décisions						
Présentation							
		n rôle de leadership à tr					
		osent des gestes en fav					
	•	nui, ce n'est plus possibl			-		
•		t dirigeants. Il est égaler		ération de fournir les ou	ıtils de gouvernance		
		nement de la fédératior					
Cible		iteurs de Canot Kayak Qu	•		•		
		des conseils d'administrat			és et autres		
	responsables d'activités de la fédération et des organismes membres						
Partenaires	Le Regroup	oement Loisir et Sport du	Québec et le Ministère d	e l'Éducation et de l'Ense	ignement supérieur		
	Moyens						
#-1		ırance en responsabilité a		S			
Indicateur	Tous les or	ganismes admissibles sor	nt assurés				
#-2	Terminer le	e manuel de gouvernance	e politique de Canot Kaya	ak Québec et le diffuser p	our 2024		
Indicateur	Le manuel	est complété, la docume	ntation est à jour et dispo	onible en ligne			
#-3	Soutenir le	s différents comités					
Indicateur	Les livrable	es liés aux mandats des co	omités sont réalisés				
#-4	Offrir une f	ormation sur la gouverna	nce à tous les administra	iteurs aux 2 ans à compte	er de 2020		
Indicateur	Formation	suivie par tous					
#-5	Adapter les	s règles de gouvernance i	mposées, graduellement	t, jusqu'en 2024			
Indicateur	Mise en pla	ace pour 2024					
Échéancier :	année de la	réalisation					
202	20	2021	2022	2023	2024		
					#2-5		
		1		į .	1		

Augmenter le nombre de membres et la clientèle.

Intervention-5 Bonifier et promouvoir le programme d'avantages aux membres

Présentation de l'intervention :

La difficulté grandissante d'assurer une relève, particulièrement chez les clubs, pousse les gestionnaires de ces derniers à trouver des solutions alléchantes pour attirer de nouveaux membres. En plus de maintenir les avantages actuels, nous travaillerons à les simplifier et ajouterons des services adaptés aux besoins exprimés et offerts à des coûts économiquement viables.

couts econo	miquemen	t viables.				
Cible	Tous les membres, toutes catégories confondues					
Partenaires	Commanditaires, autres organismes membres					
Moyens						
#-1	Offrir l'assu	irance en responsabilité c	ivile générale à un coût a	nvantageux		
Indicateur	Toutes nos	instances sont assurées				
#-2	Offrir l'assu	ırance accident à un coût	avantageux			
Indicateur	Tous les m	embres sont assurés				
#-3	Mettre à jo	ur et diffuser un program	me de crédits à la format	ion en soutien aux club	S	
Indicateur	En 2023, 80	0 % des crédits sont utilise	és			
#-4	Carte de membre, inscription aux formations, historique des formations et des brevets disponibles en ligne					
Indicateur	L'outil est d	disponible en ligne				
#-5	Développe	r une gamme de services	adaptés aux besoins de l	la clientèle		
Indicateur	Carte de se	rvices établie et diffusée				
#-6	Poursuivre	le développement de la	carte web interactive des	parcours canotables		
Indicateur	L'informati	on est disponible				
#-7	Solliciter et informer notre clientèle des avantages de l'adhésion					
Indicateur	Augmenta	tion du membership indi	viduel de 20 % en 5 ans			
Échéancier :	année de la	réalisation				
202	20	2021	2022	2023	2024	
#4-	5	#3				
L						

Augmenter notre notoriété envers le grand public, les instances gouvernementales, les médias et les acteurs du milieu

Intervention-6	Intervenir auprès des instances politiques et autres dont les décisions ou gestes pourraient modifier la
	pratique des activités

Présentation de l'intervention :

La fédération est depuis le début de son existence un partenaire de l'état. Il est essentiel de continuer à répondre aux exigences associées à ce partenariat. Par ailleurs, d'autres interventions ou gestes seront importants à soutenir, puisqu'ils sont directement liés à notre existence comme OBNL et au développement de nos activités telles que la sécurité lors de la pratique de nos activités, que ce soient les travaux relatifs à la révision du statut juridique des associations, le projet de loi sur le lobbying, la Loi sur la marine marchande. À cela s'ajoutent les enquêtes du coroner, ainsi que toutes les actions pouvant limiter, modifier ou altérer l'aspect naturel des plans d'eau ou leur accessibilité (dérivations de rivières, grands et petits barrages, aspect visuel des coupes forestières, qualité de l'eau, privatisation des rives, etc.).

Cible	Reconnaissance et financement par l'État. Plan d'intervention en matière de plein air (Table plein air). Lois et règlements québécois et canadiens. Maintien au naturel du patrimoine canotable et des sites de pratique						
Dartonaires	Tous les ministères						
Moyens	Tous les III	inisteres					
#-1	Participer aux différentes instances et autres regroupements, pour les dossiers les plus pertinents						
Indicateur		on est reconnue et financ		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,			
#-2		aux enquêtes publiques o					
Indicateur	Présence lorsque pertinent						
#-3	Être memb	re du Conseil consultatif	régional de la navigation	de plaisance (CCRNP)			
Indicateur	Présence e	t intervention au besoin (mémoires)				
#-4	Être memb	re de certains organisme	s et offrir notre participat	tion, lorsque pertinents			
Indicateur	Fondation	Rivières. Nature Québec.	ROÉE. Coalition québéco	ise du plein air. Réseau	Plein Air		
#-5	Identifier e	t/ou participer à des foru	ms, colloques et autres é	vénements			
Indicateur	Présence et intervention à ces événements						
Échéancier:	année de la	réalisation					
202	20	2021	2022	2023	2024		
			#1				

Augmenter notre notoriété envers le grand public, les instances gouvernementales, les médias et les acteurs du milieu

Intervention-7 Faire du site internet un site dynamique et couvrant tous les aspects des pratiques

Présentation de l'intervention :

La présence sur le web est une nécessité absolue pour toute entreprise qui se respecte. Elle sert de vitrine afin de proposer nos services à notre clientèle. Un site dynamique et facile d'utilisation est gagnant.

Cible	La commui	La communauté des pagayeurs					
Partenaires	SII Canada						
Moyens	Moyens						
#-1	#-1 Nouveau site web, boutique en ligne, base de données membres et formations						
Indicateur	Mis en place et fonctionnel						
#-2	#-2 Être à l'écoute des nouvelles tendances en développement web						
Indicateur	Indicateur Travail continu, aucune finalité						
Échéancier :	Échéancier : année de la réalisation						
2020 2021		2021	2022	2023	2024		
#1							

Objectifs stratégiques

Augmenter notre notoriété envers le grand public, les instances gouvernementales, les médias et les acteurs du milieu

Présentation de l'intervention :

La présence médiatique permet de nous faire connaître du grand public, d'éduquer, de sensibiliser et d'informer autant les néophytes que les adeptes.

Cible	La populati	La population en général					
Partenaires	Médias spécialisés, BEEZ CRÉATIVITÉ MÉDIA						
Moyens	Moyens						
#-1	Inviter les médias dans nos événements						
Indicateur	Couverture médiatique pour les événements promus par Canot Kayak Québec						
#-2	Élaborer un	e stratégie médiatique à	chaque début de saison	avec une entreprise prof	essionnelle		
Indicateur	ndicateur 4 parutions médiatiques annuellement						
Échéancier :	année de la	réalisation					
202	2020 2021		2022	2023	2024		
√		V	√	V	√		

Augmenter notre notoriété envers le grand public, les instances gouvernementales, les médias et les acteurs du milieu

Intervention-9 Étre présents à certains événements ciblés dont les retombées en ressources sont avantageuses Présentation de l'intervention :

L'expérience acquise au cours de nos activités de représentation confirme que le rapport « ressources consacrées à la participation à des événements et les retombées de cette participation » est nettement plus élevé lorsque le public visé est directement relié à nos activités.

Cible	Population					
Partenaires	res Salon Aventure Plein Air, Festival Beside, Festival d'Eau vive de la Haute-Gatineau, etc.					
Moyens	Moyens					
#-1	Participation minimale annuelle au Salon Aventure Plein Air					
Indicateur	Participation active à l'événement					
Échéancier : année de la réalisation						
2020		2021	2022	2023	2024	
√		√	$\sqrt{}$	$\sqrt{}$	√	

Objectifs stratégiques

Augmenter notre notoriété envers le grand public, les instances gouvernementales, les médias et les acteurs du milieu

Intervention-10 Créer chez les usagers, les résidents, les exploitants, les enseignants un fort sentiment d'appartenance Présentation de l'intervention :

La fédération n'est rien sans le soutien de la communauté. Il est important que nous redonnions à la communauté par tous les moyens possibles.

Cilili	I.					
Cible		Les pagayeurs				
Partenaires	Les pagaye	eurs				
Moyens						
#-1	Programm	e de reconnaissance et ga	ala de reconnaissance aux	k 2 ans		
Indicateur	Candidatui	re dans toutes les catégor	ries et présence accrue au	ı gala		
#-2	Page Facek	ook pour chacun de nos	projets (SMSL, Circuits-Ri	vières, École Mobile)		
Indicateur	Au minimu	ım 1000 membres par pa	ges d'ici 2021			
#-3	Page Facek	oook moniteurs et format	eurs			
Indicateur	Plateforme utilisée par ceux-ci comme moyen d'échanger, discuter entre eux					
#-4	Développe	r une plateforme permet	tant le partage d'informa	tions pour les groupes	à la recherche d'outils	
	d'intervent	ion				
Indicateur	Réseau exi	stant - Info sensible publi	ée sur fiche web et autres	réseaux		
#-5	Répertoire	ou bottin d'intervenants	en région pour nous repr	ésenter		
Indicateur	Un représentant par région					
Échéancier :	Échéancier : année de la réalisation					
202	20	2021	2022	2023	2024	
		#1-2		#1		

Accentuer le rôle de référence de la fédération en matière de formation en canotage, en kayak de mer et en sauvetage en eau vive

Intervention-11 Faire en sorte que les programmes de formation en canot, en kayak de mer et en sauvetage en eau vive soient reconnus et utilisés par tous les milieux

Présentation de l'intervention :

En 1973, le gouvernement du Québec adopte les programmes de reconnaissance et de financement des fédérations de loisir et de sport. Par la même occasion, il reconnaît, entre autres, Canot kayak Québec comme seul responsable de la régie et de la sécurité dans le domaine du canot et du kayak de mer. Il confirme cette reconnaissance en 1997 dans le Cadre d'intervention gouvernementale en matière de loisir et de sport.

	-				
La commu	La communauté de pagayeurs, les différents milieux de pratique, les enseignants				
Ministère c	Ministère de l'Éducation, Enseignement supérieur, les enseignants				
Promouvoi	r les programmes de foi	rmations disponibles			
Sites intern	et, articles, affiches et a	utres documents d'inform	ation		
Révision du	ı programme SEV				
Complétée	et tous les enseignants	sont à jour			
Révision des formations des encadrants et de Canotage 1					
Programm	e disponible et moniteu	rs formés sur les nouveaut	tés		
Révision du	ı programme de kayak d	de mer			
Programm	e disponible et moniteu	rs formés sur les nouveaut	tés		
Programm	e d'équivalence avec Pa	ddle Canada, ORCKA et au	itres		
1 program	me d'équivalence élabo	ré sur 5 ans			
Échéancier : année de la réalisation					
20	2021	2022	2023	2024	
#3	#3		#4	#5	
	Promouvoi Sites intern Révision du Complétée Révision de Programme Révision du Programme 1 programme	La communauté de pagayeurs, les Ministère de l'Éducation, Enseigne Promouvoir les programmes de foi Sites internet, articles, affiches et a Révision du programme SEV Complétée et tous les enseignants Révision des formations des encad Programme disponible et moniteu Révision du programme de kayak of Programme disponible et moniteu Programme d'équivalence avec Pa 1 programme d'équivalence élabo année de la réalisation 20 2021	La communauté de pagayeurs, les différents milieux de prati Ministère de l'Éducation, Enseignement supérieur, les enseignement supérieur, les enseignements internet, articles, affiches et autres documents d'inform Révision du programme SEV Complétée et tous les enseignants sont à jour Révision des formations des encadrants et de Canotage 1 Programme disponible et moniteurs formés sur les nouveaux Révision du programme de kayak de mer Programme disponible et moniteurs formés sur les nouveaux Programme d'équivalence avec Paddle Canada, ORCKA et aux 1 programme d'équivalence élaboré sur 5 ans année de la réalisation 20 2021 2022	Sites internet, articles, affiches et autres documents d'information Révision du programme SEV Complétée et tous les enseignants sont à jour Révision des formations des encadrants et de Canotage 1 Programme disponible et moniteurs formés sur les nouveautés Révision du programme de kayak de mer Programme disponible et moniteurs formés sur les nouveautés Programme d'équivalence avec Paddle Canada, ORCKA et autres 1 programme d'équivalence élaboré sur 5 ans année de la réalisation 20 2021 2022 2023	

Accentuer le rôle de référence de la fédération en matière de formation en canotage, en kayak de mer et en sauvetage en eau vive

Intervention-12 Faire de nos enseignants des ambassadeurs de la fédération

Présentation de l'intervention :

Les enseignants sont les personnes ayant un contact privilégié avec une clientèle désireuse d'apprendre et de progresser. C'est souvent la première personne représentant Canot Kayak Québec que le futur adepte rencontre. Dans ce sens, les enseignants ont un rôle important à jouer, d'une part pour faire aimer l'activité et d'autre part, pour présenter la fédération.

•	Les enseignants						
		Les enseignants					
Moyens							
#-1	Créer un se	entiment d'appartenance	avec nos enseignants				
Indicateur	Soirée rése	autage 1 fois par année					
#-2	Simplifier I	'administration et offrir ui	n service à la clientèle de	qualité			
Indicateur	Les rappor	ts de stage se font en lign	e en quelques minutes				
#-3	Avantage r	nembre exclusif à leur sta	ntut				
Indicateur	5 avantage	es exclusifs à leur statut po	our 2022				
#-4	Refonte du	ı code d'éthique des ense	ignants				
Indicateur	Cliquable le	ors du renouvellement du	ı statut enseignant en lig	ne en 2021			
#-5	Promouvoi	ir les stages de nos enseig	nants via nos réseaux				
Indicateur	L'informati	on est disponible sur not	re site web pour le grand	public			
#-6	Une assura	nce en responsabilité civi	ile générale à faible coût	est offerte aux enseignar	its éligibles		
Indicateur	Tous les en	seignants sont assurés					
#-7	Matériel promotionnel exclusif aux enseignants						
Indicateur	Polo de qualité qu'ils porteront à chaque formation						
Échéancier : a	Échéancier : année de la réalisation						
202	20	2021	2022	2023	2024		
#2		#4	#3-7				

Accentuer le rôle de référence de la fédération en matière de formation en canotage, en kayak de mer et en sauvetage en eau vive

c saareta	ige en eac						
Intervention-13 Élaborer les normes et procédures généralement reconnues en matière de pratique et d'encac sécuritaires et en faire la promotion					μιe et d'encadrement		
Présentation	Présentation de l'intervention :						
Comme resp	Comme responsable de la régie et de la sécurité dans le domaine du canot et du kayak de mer, Canot Kayak Québec a						
				qui servent de guide à la			
réalisation d	'activités d	e canotage ou de kayak	de mer.				
Cible	Communa	uté de pagayeurs, les diffe	érents milieux de pratiqu	e, les organisateurs d'évé	nements		
Partenaires	Direction d	le la sécurité dans les spo	rts. Clubs de canot et de	kayak membres. L'associa	ation des éducateurs		
	physiques	des Cégeps. Aventure Éco	otourisme Québec, Assoc	ciation des camps du Qué	bec, Association		
	québécoise	e du Loisir municipal, etc.					
Moyens							
#-1	Refonte du	guide de pratique et d'e	ncadrement en canot et e	en kayak de mer			
Indicateur	100% com	plété en 2021					
#-2	Faire la pro	motion du nouveau guid	le de pratique et d'encad	rement en canot et en ka	yak de mer		
Indicateur	Indicateur Présentation du guide dans les forums régionaux, minimum 2 par année sur 5 ans						
Échéancier :	année de la	réalisation					
2020 2021 2022 2023 2024					2024		

#2

#2

#2

Objectifs stratégiques

Promouvoir la sécurité nautique via une campagne et devenir la référence en prévention des noyades en lien avec nos activités

#1

Intervention	Intervention-14 Produire des outils répondant à des besoins essentiels en matière de pratique sécuritaire des activités						
Présentation	Présentation de l'intervention :						
La préventio	n des noya	ides en embarcations à p	oropulsion humaine est	au cœur des préoccupa	tions de la fédération.		
Assurer une	activité séc	curitaire passe par l'accè	s à des informations à jo	our, disponibles facilem	ent par des moyens		
diversifiés et	t adaptés.						
Cible	Adeptes de	es activités					
Partenaires	Command	itaires. Transport Canada	. Conseil canadien de la	sécurité nautique			
Moyens							
#-1	Produire de	es outils traitant de la séc	urité chaque année à cor	npter de 2021			
Indicateur	Pamphlet F	Pense-bête, capsules vidé	o sur la formation dispor	nible			
#-2	Élaborer ur	ne campagne de sécurité	nationale en collaboration	on avec Transport Canada	a		
Indicateur	Campagne	déployée en 2023					
#-3	Élaboration	n d'un programme de for	mation pour les employé	s saisonniers des centres	de location		
Indicateur	· ·						
Échéancier :	Échéancier : année de la réalisation						
202	20	2021	2022	2023	2024		
#3	3	#1	#1	#1-2	#1		

Assurer une gestion pérenne de l'expertise technique

Intervention-15 Promouvoir les activités d'expertise technique permettant l'augmentation de la pratique du canotage et du kayak de mer

Présentation de l'intervention :

Au cours de son existence, la fédération a développé une expertise technique sur divers aspects de la pratique des activités de canotage ou de kayak de mer, que ce soit sur la gestion de centres de services ou de projets d'aménagement de parcours canotables ou de sentiers nautiques, de relevés de rivière, de cartographie et de développement d'outils de toutes sortes. Or, la fédération n'a pas vraiment mis en valeur cette expertise. Dans un contexte où le développement de sentiers prend de l'importance, la possibilité d'être plus actif dans ces domaines devient pertinente.

actions per	devicite per unenter					
Cible	Municipalités, MRC, Zecs, parcs et réserves faunique					
Partenaires	es					
Moyens						
#-1	Élaborer ur	ne carte de services d'exp	ertise technique			
Indicateur	Disponible	en ligne dès l'été 2020				
#-2	Développer des outils de promotion et faire des représentations pour l'expertise technique					
Indicateur	S'inviter comme conférencier aux réunions annuelles des MRC pour présenter nos services					
#-3	Former des	experts terrain				
Indicateur	5 experts to	errain par année				
#-4	Élaboration du guide des normes d'aménagement					
Indicateur	Publié et diffusé en 2021					
Échéancier : année de la réalisation						
202	20	2021	2022	2023	2024	
#1		#3-4				

Assurer la mise en valeur du territoire et supporter la pérennisation des projets en lien avec l'accessibilité

Intervention-16 Produire des outils permettant l'accessibilité aux sites

Présentation de l'intervention :

Une information à jour sur les parcours canotables se traduit par l'accès à des informations disponibles facilement par des moyens diversifiés et adaptés répondant aux priorités de la demande. D'autre part, la préservation des sites accessoires à la pratique est vitale et les outils d'information développés doivent être en lien avec le projet de géoréférencement.

Cilicit.						
Les pagaye	es pagayeurs					
URLS, parte	JRLS, partenaires régionaux, MÉES					
Tenir à joui	et bonifier les informati	ons disponibles sur notre	carte web interactive			
Travail con	tinu, sans finalité					
Intégrer les	Routes Bleues du SMSL	à la carte web interactive				
Intégré en	2022					
Intégrer les	parcours certifiés Circu	ts-Rivières à la carte web	interactive			
Intégré en	2022					
Création d'	une base de données Ar	cGIS pour l'ensemble de r	nos données géoréféren	cées, tous projets		
confondus						
BD existant	te et utilisable dès 2021					
Maintenir l	information des débits o	disponibles au grand publ	ic			
Info-débit à jour et intégré aux parcours dans « Trouver un parcours »						
Échéancier : année de la réalisation						
20	2021	2022	2023	2024		
	#4	#2-3				
	Tenir à jour Travail con Intégrer les Intégrer les Intégrer les Intégré en Création d' confondus BD existant Maintenir l' Info-débit à année de la	Les pagayeurs URLS, partenaires régionaux, MÉES Tenir à jour et bonifier les informati Travail continu, sans finalité Intégrer les Routes Bleues du SMSL Intégré en 2022 Intégrer les parcours certifiés Circui Intégré en 2022 Création d'une base de données Ar confondus BD existante et utilisable dès 2021 Maintenir l'information des débits d Info-débit à jour et intégré aux pard année de la réalisation 20 2021	Les pagayeurs URLS, partenaires régionaux, MÉES Tenir à jour et bonifier les informations disponibles sur notre Travail continu, sans finalité Intégrer les Routes Bleues du SMSL à la carte web interactive Intégré en 2022 Intégrer les parcours certifiés Circuits-Rivières à la carte web Intégré en 2022 Création d'une base de données ArcGIS pour l'ensemble de r confondus BD existante et utilisable dès 2021 Maintenir l'information des débits disponibles au grand publ Info-débit à jour et intégré aux parcours dans « Trouver un pannée de la réalisation 20 2021 2022	URLS, partenaires régionaux, MÉES Tenir à jour et bonifier les informations disponibles sur notre carte web interactive Travail continu, sans finalité Intégrer les Routes Bleues du SMSL à la carte web interactive Intégré en 2022 Intégrer les parcours certifiés Circuits-Rivières à la carte web interactive Intégré en 2022 Création d'une base de données ArcGIS pour l'ensemble de nos données géoréférence confondus BD existante et utilisable dès 2021 Maintenir l'information des débits disponibles au grand public Info-débit à jour et intégré aux parcours dans « Trouver un parcours » année de la réalisation 20 2021 2022 2023		

Objectifs stratégiques
Assurer la mise en valeur du territoire et supporter la

7 100011 01 101	The contained of the posterior						
pérennisat	pérennisation des projets en lien avec l'accessibilité						
Intervention	1-17 Faire du développement et de la pérennisation des parcours canotables et des sites de pratique un objet						
	de concertation à tous les niveaux d'intervention						
Présentation	de l'intervention :						
Une dizaine	de ministères ou d'organismes gouvernementaux et des centaines, voire des milliers d'organismes						
nationaux, r	égionaux et locaux partagent des responsabilités liées à la formation, à la promotion, à l'organisation, à la						
sécurité, à la	gestion du territoire et des équipements, au tourisme, à l'aménagement et à la conservation. Le défi						
majeur cons	siste à assurer un développement harmonisé et durable des parcours canotables, des sentiers nautiques						
et des sites	de pratique du Québec.						
Cible	Le développement ordonné et intégré du plein air						
Partenaires	Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, Coalition québécoise du plein air, Fondation						
	Rivières, Stratégie Saint-Laurent						
Moyens							
#-1	Participer activement à la table de concertation des acteurs du plein air						
Indicateur	Assurer une présence annuelle						
#-2	Soutenir la direction du Loisir (plein air) du MÉES dans son rôle de responsable de la concertation						
	interministérielle selon nos moyens						
Indicateur	Être présents et disponibles selon les besoins						
#-3	Maintenir notre leadership sur la table ministérielle du Comité de développement et de promotion du plein						

air (CDF	PA) du MÉES		• • •			
Indicateur Compte rendu de réunion rédigé par Canot Kayak Québec						
Échéancier : année de	Échéancier : année de la réalisation					
2020	2021	2022	2023	2024		
√	√	√	√	√		

Assurer la mise en valeur du territoire et supporter la pérennisation des projets en lien avec l'accessibilité

Intervention-18	Effectuer une planification stratégique pour chacun des projets (SMSL, Circuits-Rivières) proportionnelle
	au financement

Présentation de l'intervention :

Afin de pérenniser les projets, une planification stratégique concertée avec le milieu est nécessaire pour assurer une bonne viabilité ainsi qu'une appropriation au projet par le milieu gestionnaire.

Cible	La communauté de pagayeurs					
Partenaires	s Comité provincial de SMSL, Comités directeurs du SMSL, MRC					
Moyens	Moyens					
#-1	Consultation	on aux 2 ans du comité p	rovincial du SMSL			
Indicateur	Organiser p	oar Canot Kayak Québec	avec compte rendu dispo	onible		
#-2	Rédiger un	e planification triennale	propre au SMSL			
Indicateur	• • •					
#-3	Mise en pla	ace d'une certification Ro	ute bleue et Circuits-Riviè	eres		
Indicateur	Le label est	t présent sur les circuits (1	terrain et en ligne)			
#-4	Présence a	ux activités de concertati	ion de l'AQLM pour prom	ouvoir le Circuits-Rivières		
Indicateur	Présence à chaque rencontre					
Échéancier : année de la réalisation						
202	20	2021	2022	2023	2024	
#1		#3	#1-2		#1	

Objectifs stratégiques

Assurer la mise en valeur du territoire et supporter la pérennisation des projets en lien avec l'accessibilité

Intervention-19 Participer à l'élaboration d'une base de données collective des lieux de pratiques géoréférencés

Présentation de l'intervention :

Selon l'entente d'aide financière, la fédération poursuivra son travail de géoréférencement des plans d'eau en consignant dans une base de données ArcGIS les données recueillies afin qu'elles soient partagées avec le MÉES.

Ciblo	Pratiquants, ministères					
	•	s, ministeres				
Partenaires	MÉES					
Moyens						
#-1	Finaliser le	projet de géoréférencem	ent des lieux de pratiqu	ue incluant le SMSL et CCL\	l	
Indicateur	L'ensemble	des données sont recue	illies en 2022			
#-2	Engager ur	Engager une ressource en géomatique pour peupler la base de données ArcGIS en fonction du financement				
Indicateur	Ressource	Ressource à temps plein au bureau pour 3 ans				
#-3	Transmettre au MÉES les données demandées et les mises à jour chaque année selon l'entente préétablie					
	avec le MÉES					
Indicateur	Chaque année, selon le format exigé, une transmission sera effectuée					
Échéancier:	Échéancier : année de la réalisation					
202	20 2021 2022 2023 2024					
#2	#2 #1					

Assurer la mise en valeur du territoire et supporter la pérennisation des projets en lien avec l'accessibilité

Intervention-20 Appuyer les efforts pour sensibiliser la population à l'importance de la protection de l'intégrité physique des rivières et autres plans d'eau

Présentation de l'intervention :

Bien que l'environnement occupe une place prépondérante dans l'esprit des Québécois, la corrélation entre leurs attentes d'un environnement de qualité et les gestes que cela exige n'est pas évidente (réduction de la consommation d'énergie, modifications du comportement). Il est nécessaire de démontrer les effets directs de la consommation, de même que l'importance des gains par des changements de comportement.

consommation, de meme que importance des gams par des changements de comportement.						
Cible	Population					
Partenaires	Fondation	Fondation Rivières, Coalition québécoise du plein air				
Moyens	Moyens					
#-1	Promouvoi	Promouvoir des informations de premiers niveaux disponibles sur le site web à toute la population				
Indicateur	Disponibles en ligne en tout temps et mises à jour régulières					
#-2	Créer un réseau de veilles sur la protection et les enjeux liés à l'accessibilité au territoire					
Indicateur	Recevoir des informations de divers milieux pertinentes à partager à notre communauté					
Échéancier :	Échéancier : année de la réalisation					
202	2020 2021 2022 2023 2024					
√	√ √ √ √ √					

Objectifs stratégiques

Assurer la mise en valeur du territoire et supporter la pérennisation des projets en lien avec l'accessibilité

également identifier de nouvelles méthodes de collecte de fonds.

Intervention-21 Orienter nos interventions pour assurer l'accessibilité aux plans d'eau présentant des problèmes Présentation de l'intervention :

Pour soutenir les organismes et individus impliqués dans la protection des rivières et sites de pratique, nous devons, d'une part, assister les individus intéressés à créer des organisations légalement constituées et d'autre part, soutenir les organismes selon une politique d'attribution de dons et d'identification de moyens adéquats. Il nous faut

Cible	Action Plein Air Haute-Gatineau, GAM, GPAR et autres OBNL gestionnaires de lieux de pratique						
Partenaires	Le Fonds de préservation						
Moyens							
#-1	Intégration d'une politique d'utilisation des fonds provenant du Fonds de préservation						
Indicateur	Politique appuyée par le CA et diffusée sur notre site web						
#-2	Appuyer des projets visant la préservation et la mise en valeur des parcours canotables						
Indicateur	2 projets appuyés par année						
#-3	Réflexion sur un programme de collecte de dons						
Indicateur	Plan d'action élaboré pour 2022						
Échéancier:	année de la	réalisation					
202	2020 2021 2022 2023 2024						
#1	#1 #3						

Augmenter les sources de revenus et la profitabilité des activités de Canot-camping La Vérendry

Intervention-22	S'assurer que le partenariat canot-camping Canot Kayak Québec/Sépaq soit gagnant pour les deux
	parties

Présentation de l'intervention :

Depuis 25 ans, Canot Kayak Québec en partenariat avec la Sépaq, offre des activités de canot-camping dans la réserve faunique La Vérendrye.

Cible	L'aspect vis	uel des plans d'eau et la	qualité de l'expérience		
Partenaires	SÉPAQ La V	érendrye			
Moyens	Moyens				
#-1	Renouveler le protocole d'entente à la satisfaction des partenaires				
Indicateur	Protocole d'entente quinquennale signé				
Échéancier :	Échéancier : année de la réalisation				
2020 2021 2022 2023 2024					
#1					

Objectifs stratégiques

Augmenter les sources de revenus et la profitabilité des activités de Canot-camping La Vérendrye

Intervention-23	Diversifier l'offre de produits et de services pour Canot-camping La Vérendrye
-----------------	--

Présentation de l'intervention :

Sous la réserve d'un protocole d'entente entre CCLV et la SÉPAQ. En regardant les tendances de nos clients, nous pouvons constater que la pratique du canot-camping se modifie dans le temps. Être à l'écoute des besoins de la clientèle sera la clé d'un succès à long terme.

clientele sera la cie d'un succes a long terme.							
Cible	Les adepte	Les adeptes de canot-camping					
Partenaires	SÉPAQ						
Moyens							
#-1	Augmente	r le nombre de sites fixes	, prêt-à-camper				
Indicateur	10 sites fixe	es dès l'été 2020					
#-2	Offrir des s	orties guidées d'initiatior	n au canot-camping				
Indicateur	4 sorties d'initiation par année						
#-3	Maintien du programme dédié aux jeunes						
Indicateur	4 Partenari	ats avec les camps et les	écoles annuellement				
#-4	Développe	Développement du système de réservation en ligne					
Indicateur	Fonctionnel et utilisé à longueur d'année						
Échéancier : année de la réalisation							
202	2020 2021 2022 2023 2024						
√		√	√	V	V		

Augmenter les sources de revenus et la profitabilité des activités de Canot-camping La Vérendrye

Intervention-24 Adopter un programme de qualité, axé sur la satisfaction de la clientèle de Canot-camping La Vérendrye Présentation de l'intervention :

Bien que le niveau de satisfaction de la clientèle soit actuellement élevé, nous souhaitons que cette dernière soit un vecteur de promotion des services et du territoire, en lui faisant vivre une expérience inoubliable.

Cible	La clientèle et le personnel					
Partenaires	S.O.					
Moyens						
#-1	Former le p	personnel pour atteindre	les objectifs de qualité			
Indicateur	Maximum	Maximum 1 plainte par année				
#-2	Offrir des salaires et des avantages compétitifs					
Indicateur	Faible roulement du personnel (50 %)					
#-3	Élaboration d'un sondage de satisfaction					
Indicateur	75% de taux de réponse positive					
Échéancier:	Échéancier: année de la réalisation					
202	020 2021 2022 2023 2024					
√		V	$\sqrt{}$	V	√	

Objectifs stratégiques

Augmenter les sources de revenus et la profitabilité des activités de Canot-camping La Vérendrye

Intervention	n-25 Maintenir la campagne de promotion
Présentation	n de l'intervention :
La réserve fa	aunique La Vérendrye est encore trop peu connue au Québec et à l'extérieur du Québec pour son
potentiel er	n matière d'activités de pagaie.
Cible	Clientèle québécoise et ontarienne de plein air. La population en général. Les pagayeurs
Partenaires	Sépaq, BEEZ CRÉATIVITÉ MÉDIA, SII Canada
Moyens	
#-1	Les publicités et le placement médiatique sont assurés par une agence professionnelle
Indicateur	BEEZ CRÉATIVITÉ MÉDIA gère le budget alloué chaque année
#-2	Renouveler le site Internet et augmenter sa visibilité avec une campagne de mot-clic
Indicateur	Site web en ligne pour l'été 2021

Échéancier : année de la réalisation

2020 2021 2022 2023 2024

#2

Maintenir une saine culture d'organisme

Intervention-26 Pérenniser notre expertise, nos connaissances et nos acquis

Présentation de l'intervention :

Maintenir des traces de tout ce que nous faisons comme organisation depuis le début de notre existence nous permet d'avoir une histoire, des références ainsi qu'une crédibilité.

Cible	La fédération	La fédération					
Partenaires	Les employ	yés, le conseil d'administr	ation, les membres				
Moyens							
#-1	Création de	e procédures pour chacur	n des postes RH				
Indicateur	Guides des	procédures existants en	2022 et mis à jour annue	llement			
#-2	Conserver	une copie numérique de	nos archives				
Indicateur	Réaliser un archivage annuellement sur un disque dur externe						
#-3	Conserver les documents, objets, photos historiques dans un endroit sûr						
Indicateur	Archivage	papier bien classé dispon	ible pour consultation da	ans l'entrepôt			
#-4	Documenter nos interventions terrain						
Indicateur	Conserver dans le nuage l'ensemble de nos réalisations par nos rapports d'expertise						
Échéancier :	Échéancier: année de la réalisation						
202	2020 2021 2022 2023 2024						
		√	V	V			

Objectifs stratégiques

Maintenir une saine culture d'organisme

Intervention-27 Améliorer les règles de gouvernance

Présentation de l'intervention :

Une saine gouvernance permet une meilleure gestion des ressources. En élaborant des politiques, en formant nos administrateurs, la fédération fait preuve d'une diligence raisonnable en tant que gestionnaire d'entreprise.

Cible	La fédération						
Partenaires	Les employ	Les employés, le conseil d'administration					
Moyens							
#-1	Évaluation annuelle du DG et des employés						
Indicateur	En avril, un	e évaluation avec trace p	apier est effectuée pour c	hacun des postes			
#-2	Création d'une échelle salariale						
Indicateur	Intégrée au manuel de l'employé dès 2020						
#-3	Maintien de nos avantages sociaux (assurance collective, REER) disponible aux employés						
Indicateur	Les employés peuvent adhérer aux avantages sociaux						
Échéancier: année de la réalisation							
202	020 2021 2022 2023 2024						
√	√ √ √ √ √						